

**GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
UNIVERSITARIA**

**MANAGEMENT OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY
COLLEGE**

*Arturo Pazos Díaz**
Escuela de Ciencias Administrativas y Contables

Recibido: 29 de setiembre de 2013

Aceptado: 04 de noviembre de 2013

RESUMEN

La responsabilidad social universitaria se puede determinar como un compromiso que debe fomentar la universidad con todos los elementos que están a su alrededor, determinando un interés que permita una relación más coordinada para lograr alcanzar beneficios de aprovechamiento mutuo.

Debo indicar que la universidad está inmersa en formular un sistema que refleje el compromiso social y responsable con la sociedad, permitiendo asumir decisiones que conlleven a lograr metas positivas que determinarán una aceptable imagen mediante la cristalización de acciones que se comprometan los miembros de la comunidad universitaria a nivel nacional, en el ámbito del interés social con carácter solidario y responsable, apoyando al desarrollo de la actividad económica, social, y medio ambiental, sin fines de lucro, orientándose principalmente a los lugares del país donde la población sensible es más necesitada.

Palabras clave: Compromiso social, interés social, población sensible.

ABSTRACT

College Social Responsibility can be determined as a compromise that the university should encourage with all the elements that are around it, determining an interest that allows an approach more coordinated to achieve mutual benefits.

I should indicate that the college is involved in developing a system that reflects the social and responsible engagement with the society, allowing make decisions that lead to achieve positive goals that will determinate an acceptable image through the crystallization of actions that commit to members of the college community at the national level, in the area of social interest with solidarity and responsible character to support the development of economic, social and environmental activity, non-profit oriented mainly to places of the country where the population sensitive is more needy.

Key words: Social engagement, social interest, sensitive population

Introducción

Todas las organizaciones universitarias deben fijar su *Misión*, que determina su razón de ser, considerando los valores y los principios que la sustentan, y su *Visión*, que es el planteamiento del futuro en el que tiene que situarse y como desea ser percibido por su entorno. La universidad para lograr su misión y su visión tendrá que desarrollar acciones académicas y administrativas, formando profesionales con sólidos valores éticos, morales y humanísticos, con capacidad de investigación en el campo de la competencia y con sensibilidad social que le permita entender y comprender a su comunidad para construir una sociedad justa y equitativa.

La universidad mediante la participación de su comunidad (autoridades, docentes, personal administrativo, estudiantes y egresados), debe orientar sus acciones, coordinando y trabajando con los grupos de interés que la rodean, promoviendo y participando en su desarrollo.

Ambito de la responsabilidad social universitaria

La responsabilidad social universitaria está enmarcada por la gestión de cuatro pilares fundamentales que rigen la orientación de la misma, que son: Gestión interna, Gestión educativa, Gestión de investigación y Gestión de proyección social (Vallaey, 2005).

La universidad no debe ser solo un centro educacional, también debe ser una entidad productiva, con la misión de preparar profesionales competentes, competitivos y altamente calificados (Ortiz, 2009).

Gestión Interna

Un aspecto fundamental de la responsabilidad social universitaria es el comportamiento organizacional con sus miembros de la comunidad universitaria (autoridades, docentes, personal administrativo, estudiantes y egresados) que permite establecer un compromiso formal con el fin de alcanzar una situación de estabilidad y desarrollo universitario.

- **Clima Laboral**

El desarrollo de una organización universitaria depende, entre otros factores, del clima laboral en el trabajo o ambiente donde se desarrollan las acciones administrativas y académicas. Si el clima es positivo implica que la institución se orienta hacia el logro de su misión, visión, políticas, objetivos y metas trazadas; en cambio, si es negativo se van a generar conflictos internos y externos acompañados de una baja productividad del potencial humano. El clima, por lo tanto, no será propicio para alcanzar un mayor rendimiento laboral.

Es necesario señalar que el hombre es motivado no por estímulos económicos y salariales, sino por recompensas sociales, simbólicas y no materiales (Chiavenato, 1999).

Un indicador que se utiliza en el centro laboral es el grado de satisfacción de las personas que desempeñan el trabajo, implicando también un profundo respeto por las personas que permitirán lograr niveles elevados de calidad y productividad (Chiavenato, 2002).

El clima laboral puede ser determinado por algunos criterios de evaluación que permiten conocer el estado del medio en que se desarrollan las acciones de gestión administrativa y académica, en el que están comprometidos los miembros de la comunidad universitaria, es decir las autoridades, profesores, personal administrativo y estudiantes. Estos criterios de evaluación pueden ser los siguientes:

- a. El **ambiente físico** considera los elementos que rodean el medio donde se desarrollan las labores cotidianas tales como la iluminación, el sonido, las instalaciones, los equipos, la ubicación y la distribución de los espacios físicos, la contaminación, la temperatura, el material de las paredes, la altura del techo, los colores del ambiente, etc.
- b. La **capacidad de gestión** está determinada por las cualidades de las autoridades universitarias que permiten la relación con los profesores, estudiantes y personal administrativo generando un entendimiento que contribuye a la determinación del clima laboral en la universidad.
- c. Las **cualidades amicales** permiten evaluar los criterios cualitativos y cuantitativos de las relaciones de amistad entre los miembros de la comunidad universitaria, considerando entre otros, el número de amigos, la confianza, el respeto, la colaboración, la comunicación el compañerismo, la fraternidad. Estos aspectos definen la calidad de la relaciones humanas percibidas en el medio en que se desarrollan las actividades.
- d. La **comunicación** es un aspecto que precisa la relación entre las personas en un determinado medio, considerando como la interacción de los mensajes que emana con su entorno, a través de diferentes canales formales e informales de comunicación y que influyen en el comportamiento de la comunidad universitaria. Se considera a los canales formales cuando la comunicación es efectuada con la documentación correspondiente en el que se emite una información, orden, conocimiento, etc., entre los órganos de la institución y que pueden ser en forma vertical y horizontal. La comunicación informal está determinado por los rumores, «bolas» y otros aspectos que distorsionan la esencia de la información y es demasiado perjudicial para la comunidad. Este factor puede determinar el mantenimiento de la estabilidad y el equilibrio cuando la comunicación es efectiva y fluida, como también puede provocar desorientación y caos en la organización.

- e. La **identificación** determina el grado de compromiso de los miembros de la comunidad con la facultad o escuela profesional donde desarrollan sus funciones, y con la universidad en general. Se establece el grado de identificación formal al observar en ellos participación, bajo nivel de ausentismo e interés por el trabajo, así como predisposición por trabajar en equipo en actividades o proyectos con metas determinadas.
- f. El **reconocimiento** es un criterio que las autoridades de la comunidad universitaria deben considerar. Aplicando incentivos entre sus miembros los motivan a que participen en las actividades que se desarrollan cotidianamente funcionando como un motor que genera energía en la vida activa de la universidad. Este reconocimiento debe ser constante ya que servirá como ejemplo para la comunidad universitaria que se esforzará en alcanzar el reconocimiento de sus autoridades. Todo ello permitirá desterrar la apatía y la no participación efectiva de sus colaboradores lo cual oscurece el ambiente de trabajo y deteriora paulatinamente el clima laboral.
- g. La **equidad** es un factor que permite medir si todos los miembros de la comunidad son considerados y tratados con criterios de igualdad, es decir, en un ambiente donde no prime la desigualdad ni la discriminación por motivos de raza, color, sexo, idioma, religión, condición social, posición económica, condición política, lugar de nacimiento o cualquier otra condición. Cuando impera la falta de criterio para lograr el trato equitativo se pone en peligro el ambiente laboral y se orienta la gestión hacia el egoísmo, la soberbia, el maltrato y la desconfianza en la organización universitaria.
- h. La expectativa de **promoción** es un aspecto importante ya que despierta el interés en los miembros de la comunidad universitaria por prepararse en materias de su especialidad, con la finalidad de ser considerados en las evaluaciones de promoción para ocupar un puesto de acuerdo a sus perspectivas laborales. Este criterio debe ser un lineamiento de la política institucional a tomarse en cuenta en todos los órganos y estamentos que vaya de acuerdo con las normas internas de cada universidad, aplicando los mecanismo

legales para las promociones considerando las cualidades y experiencia que presentan los servidores.

- i. La **seguridad en el empleo** se refiere a la situación laboral de los trabajadores, si son estables la preocupación no es muy significativa por contar con seguridad laboral; sin embargo, si son contratados es decir, si prestan sus servicios por un periodo de tiempo, al término del contrato se generaría angustia y tensión en la persona, con la incertidumbre de ser contratado nuevamente. Esta situación emocional en los trabajadores puede provocar bajo rendimiento y un clima no propicio para elevar la productividad.
- j.- Los **servicios diversos**, como el comedor, transporte, atención médica y odontológica, entre otros, permiten a los miembros de la comunidad universitaria cubrir necesidades personales. Al contar con estos servicios la comunidad universitaria no tendría la necesidad de buscar soluciones fuera del ambiente universitario, lo cual redundaría en una merma en el ausentismo e inconformidad.

Es necesario señalar que en el ambiente laboral universitario no existe un solo clima laboral, también existen subclimas que se mantienen en los diferentes órganos de la universidad, mientras que en una unidad el clima puede ser excelente en otras puede ser pésimo.

Para medir o determinar el clima laboral es posible aplicar la Escala de Likert, entre otras, la cual mide las actitudes y su acuerdo o desacuerdo como probables respuestas a las preguntas que se formulan sobre una determinada situación. En tal sentido se formularán preguntas y como probables respuestas se plantearán las siguientes alternativas: Totalmente en desacuerdo, En Desacuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, De acuerdo, Totalmente de acuerdo. Para cada una de las consideraciones se aplica un puntaje, que lo determina el evaluador. También es posible plantear otras alternativas como: Pésimo, Malo, Regular, Bueno, Muy Bueno, Excelente; o, Nunca, Casi Nunca, Pocas Veces, Muchas Veces, Casi Siempre, Siempre, o cualquier otra alternativa que se estime pertinente.

Para cada alternativa se determina un puntaje que expresa los niveles, grados o escalas del clima laboral en el que se ubican los miembros de la comunidad universitaria. Luego se identifican los aspectos más afectados y se plantean las medidas correctivas para superar la situación problemática que se afronta y qué causa malestar a la buena gestión de la universidad.

- **Recursos Humanos**

Uno de los grupos de significativa relevancia son los colaboradores dentro de la universidad (Norero, 2000). La comunidad universitaria integrada por sus autoridades, personal docente, administrativo, estudiantes y egresados podría elevar su rendimiento académico y administrativo hacia el logro de la excelencia por medio de sus programas de bienestar social.

Para la evaluación de los docentes, por ejemplo, se aplicaría una encuesta a los alumnos para que califiquen de acuerdo a las alternativas planteadas, una serie de aspectos del comportamiento de sus profesores. La aplicación del instrumento estaría a cargo de los responsables del Departamento Académico de la universidad. Los resultados permitirán formular una serie de medidas correctivas, tales como cursos, charlas, seminarios y otras actividades académicas que ayuden a superar las observaciones detectadas por los estudiantes.

La encuesta consideraría los siguientes criterios:

- Dominio del tema,
- claridad en sus exposiciones,
- aplicación de métodos de enseñanza aprendizaje,
- cumplimiento de los objetivos del silabo,
- incentivo al trabajo en equipo,
- trato igualitario e imparcial a los estudiantes,
- cumplimiento con las horas de enseñanza,
- atención de consultas fuera de las clases,
- estimula y fomenta valores, entre otros.

El resultado de las encuestas permitirá plantear los temas de capacitación de los docentes. El Departamento Académico tendrá que formular, durante el ciclo de estudios, las acciones académicas de enseñanza a los docentes en algunas de las diferentes modalidades que se podría aplicar logrando alcanzar un mayor nivel de rendimiento y satisfacción de los docentes.

El personal administrativo atiende y se comunica cotidianamente con los estudiantes, clientes, proveedores, autoridades y aquellas personas naturales o jurídicas que tienen relación con la universidad. Su atención refleja el comportamiento de la organización, en tal sentido, es importante conocer los elementos que identifican la forma de atención; esto es posible conocerlo mediante el buzón de sugerencias y del Libro de Reclamaciones, que deben estar a disposición de las personas. Se tomarán en consideración las diversas opiniones y quejas que serán de utilidad para tomar las acciones que permitan una mejor atención a las personas que acuden a la universidad. Para alcanzar tal objetivo se brindaría al personal charlas referidas a la atención al cliente, trámites administrativos, cultura organizacional, entre otras.

Los estudiantes, por su parte, representan uno de los elementos fundamentales de la universidad, en tal razón será imperativo lograr su satisfacción en respuesta a sus necesidades presentes y futuras. Por ello se orienta la enseñanza hacia el logro de la excelencia de los estudiantes mediante la aplicación del conocimiento moderno en la formación profesional, en concordancia con el avance de la ciencia y de la tecnología; así como también la promoción de valores, comportamiento ético, participación activa en el logro del impacto positivo de la sociedad y en el cumplimiento de las leyes y disposiciones legales que lo identifique como un ser con sensibilidad social y con sólidos valores éticos morales y humanísticos.

El resultado que obtienen los estudiantes en sus evaluaciones es el reflejo de su rendimiento académico, por ello la universidad debe tomar las medidas correspondientes que permita mejorar dichos resultados. Estas medidas podrían ser las siguientes:

- Cursos de reforzamiento antes de empezar el ciclo académico.
- Entrega de materiales didácticos para complementar la enseñanza.
- Atención personalizada de los docentes fuera de las horas de clases como tutorías.
- Atención de los docentes por Internet a las consultas de los estudiantes.
- Intercambio estudiantil con universidades extranjeras.
- Visita de estudiantes de otras universidades extranjeras.
- Convenios con organizaciones publicas y privadas para que efectúen sus prácticas preprofesionales.

En el caso de los egresados, según el artículo 23 de la Ley Universitaria N° 23733, se determina que para la obtención de los títulos profesionales de licenciado o sus equivalentes se requiere la presentación de una tesis o de un examen profesional. En las diferentes universidades la mayoría de los graduandos se titulan mediante la segunda modalidad. La universidad debe orientar a sus estudiantes para que opten por la primera modalidad de la investigación con el planteamiento de acciones que pueden ser alternativas de solución a los problemas que se presentan en los diferentes sectores de la sociedad. Para ello, es necesario incluir en el currículo de estudios de los tres últimos ciclos asignaturas relacionadas con la formulación de un trabajo de investigación. Se enfocaría inicialmente en la formulación del problema, objetivos, marco teórico, hipótesis y marco de consistencia, para culminar en el X ciclo con el desarrollo de la tesis, es decir el trabajo de campo. De esta manera el alumno al final de su carrera tendría su tesis lista para ser sustentada después de lograr su grado académico de bachiller.

- **Procesos Internos**

Los servicios que presta la universidad a través de sus diferentes organismos deben ser eficientes de modo que el usuario quede satisfecho de lo que se le brinda para ello sería necesario contar con paneles que indiquen las áreas y los diferentes ambientes de la

universidad, así mismo se podría proporcionar una guía del usuario para todo aquel que por primera vez ingresa al campus universitario.

- **Medio Ambiente**

La preocupación del aspecto ambiental es imperiosa, es necesario utilizar tecnologías modernas para disminuir o de preferencia evitar la contaminación (Fernández, 2005; Reátegui, 2003), la universidad no está exenta de ello, por lo cual es de constante inquietud analizar y contribuir en la solución de los siguientes aspectos:

- a. Polución atmosférica.** Se le debe prestar la debida atención a lo que ocurre en el campus universitario ya que diariamente transitan los miembros de la comunidad universitaria, donde hay polución y excesiva contaminación debido a los automóviles que se estacionan en sus ambientes, también por los vehículos de transporte público. Se deben tomar las medidas correspondientes como arborización, ampliación de los jardines y todo lo que colabore con la protección ambiental.
- b. Impacto acústico.** Es necesario disminuir la contaminación sonora en cada una de las áreas administrativas y académicas por cuanto producen distorsión e incomodidad par efectuar las acciones del trabajo de las oficinas y de la enseñanza, este aspecto también puede producir algunos problemas en la salud como la sordera y alteraciones del sistema nervioso de las personas.
- c. Deforestación.** Realizar campañas para evitar la deforestación tanto en los ambientes internos de la universidad como en los externos logrando una concientización de la importancia que representa plantar un árbol y no destruirlo, reforestar los parques y jardines, la creación de nuevas áreas verdes, para lo cual será necesario coordinar con las autoridades de la municipalidad donde está ubicado el centro universitario y desarrollar campañas de cuidado de nuestra ecología que es vital para la vida humana.
- d. Tratamiento de desechos.** Está relacionado con aquellos deshechos que resultan de la utilización de algunos elementos comestibles, de

uso personal y otros que por su naturaleza pueden ser blandos, duros o flexibles de manera que será necesario colocar algunos recipientes en lugares estratégicos.

- e. **Reciclaje.** Para desarrollar la gestión académica y administrativa como las comunicaciones, informes, trabajos, investigaciones, etc., en todos los ambientes de la universidad, se utiliza el papel, que una vez utilizado se descarta, lo importante sería reutilizarlo para realizar documentos como copias o borradores.

Gestión Educativa

Se puede concepcionar como la utilización y aplicación de un conjunto de técnicas, instrumentos y procedimientos en el manejo de los recursos humanos, materiales, económicos y tecnológicos para el desarrollo de la actividad académica y administrativa de la universidad. Dentro de este marco conceptual se analizarán los elementos que fundamentan la gestión.

- **Formación Académica**

Es responsabilidad de la universidad la formación de los profesionales, que estén en la capacidad de entender e interpretar al mundo con todas sus virtudes y defectos sabiendo comportarse en él, dimensionando la importancia que tiene la participación de ellos en la humanidad. Para alcanzar lo antes mencionado es necesario considerar algunos criterios en la formación académica que permita al futuro profesional contar con las condiciones para desempeñarse en el ámbito de la administración pública como privada.

- El plan de estudios que involucra, entre otros aspectos los silabus de cada asignatura, debe considerar el perfil del equipo de docentes que se hará cargo de cada materia. El departamento académico es el órgano responsable de aplicar estas consideraciones en coordinación con los directores de las Escuelas profesionales.
- La infraestructura y el equipamiento de enseñanza debe ser moderno de acuerdo con el avance de la ciencia y la tecnología, y de acuerdo a los requerimientos del docente para el dictado de cada asignatura.

- La biblioteca debe contar con material bibliográfico actualizado, con autores nacionales y extranjeros, preferentemente en el idioma inglés, donde se presente los últimos acontecimientos descubiertos en los diferentes campos de la ciencia.
 - La formulación de los planes de estudio debe obedecer al perfil profesional que se requiere en función de la demanda, para lo cual es necesario invitar a los directivos de organizaciones privadas de bienes y servicios como de las instituciones públicas quienes definirán el requerimiento de profesionales con determinadas características.
 - El proceso de enseñanza-aprendizaje debe ser dinámico para lo cual los docentes tienen que aplicar las técnicas respectivas para que el estudiante pueda capitalizar los conocimientos que el docente dicta y de esta manera se podrá lograr un profesional con las capacidades competitivas.
- **Organización Curricular**

La malla curricular, se debe formular teniendo en consideración el perfil profesional que requiere la organización empresarial o la sociedad, sin descuidar los aspectos éticos profesionales que se deben considerar en forma transversal en las asignaturas, con el propósito de formar al profesional con sólidos valores éticos, morales y humanistas que conlleven al fortalecimiento de la sensibilidad social, y que permita su contribución en el desarrollo socioeconómico del país.

La malla curricular debe considerar áreas de formación general, formación profesional básica y formación profesional especializada, considerando cada uno de ellos el número de asignaturas, créditos y horas de clases.

El desarrollo de la malla curricular implica la formación profesional del estudiante en un periodo determinado, el cumplimiento del mismo le permitirá alcanzar las competencias requeridas para que se desempeñe en el futuro.

Para formular la malla curricular se debe considerar los siguientes aspectos:

- Tener en cuenta el sentido humanista, científico y social.
 - La promoción de valores en cada asignatura de forma transversal, así como de derechos humanos, defensa de la naturaleza y del medio ambiente, inclusión, erradicación de la corrupción, lucha contra la pobreza, entre otros.
 - El desarrollo de competencias en los estudiantes con el propósito de que las apliquen en actividad profesional.
 - En la formulación de los currículos debe considerarse la flexibilidad y dinamismo. Optar por un enfoque interdisciplinarios con planteamientos académicos que permitan alcanzar la excelencia.
 - Métodos didácticos donde el docente y el estudiante interactúen. Participación protagónica del alumno en su formación.
 - Incorporación de las tecnologías de información y comunicación que les permita una nueva forma de pensar, actuar y aprender en este mundo globalizado.
 - Las evaluaciones del avance curricular deben ser permanente con el fin de determinar los aspectos que puedan producir distorsiones en el cumplimiento del mismo.
- **Metodologías Didácticas**

En la actualidad se emplean una serie de metodologías acordes con la formación profesional, sin embargo, es necesario resaltar las técnicas participativas, haciendo énfasis en los trabajos en grupo para desarrollar la comprensión de los problemas que se presentan en la ciencia, así también, es importante señalar la toma de decisiones, el planteamiento y fundamentación que cada estudiante debe realizar para sostener una determinada posición.

Entre los métodos didácticos que se deben considerar como aplicables están los siguientes:

- Análisis y discusión de problemas en grupos de trabajo.
- Planteamiento de determinadas situaciones problemáticas con casuística.
- La «tormenta de ideas» para tener alternativas del solución.
- El uso de la técnica de «juego de roles» para enfocar un problema.

Los señalado anteriormente tiene que evaluarse cuantitativamente para determinar el grado de consistencia de los aspectos investigados y si la aplicación de los métodos dieron los resultados esperados.

Gestión de la Investigación

La investigación se desarrolla en razón de una problemática que se presenta en determinado sector productivo o social, para lo cual la universidad debe determinarlo a través de un estudio, priorizando los problemas en los sectores con mayor necesidad, formulando un cronograma que demuestre la actividad, el tiempo de ejecución y el presupuesto requerido.

Es necesario preguntarse ¿Porqué los países desarrollados invierten en investigación efectuadas, en la mayoría de los casos, por las universidades? Tal vez se han dado cuenta que la innovación permanente de los productos de los países que venden productos como Sony, Aiwa, Samsung, lo hacen porque saben que es la única manera de seguir posicionados en el mercado (Flores & Guevara, 2007).

• **Áreas de Investigación**

Las investigaciones que la universidad debe desarrollar, se realizará de acuerdo con la formación profesional de cada facultad, estas podrían ser de carácter productivo (industrial, pesquero, manufacturero, minero, agrario, etc.) y, de servicios (salud, educación, transportes, vivienda, etc.). Dentro de este ámbito será necesario formular las investigaciones correspondientes para elaborarlas conjuntamente con los organismos que están comprometidos con la problemática como las municipalidades, gobiernos regionales, ministerios, organizaciones

no gubernamentales (ONG), iglesias, comunidades, gremios empresariales, etc. y de esta manera contribuir a la solución de los problemas, que se presentan con frecuencia y que son la causa del retraso de los pueblos y de la pobreza de la población más vulnerable de la zona.

- **Modelos de Investigación**

Uno de los fundamentos de la universidad es la producción del saber y de la tecnología en los diferentes campos y especialidades que difunde, basados principalmente en la verdad, es así que se proyecta al planteamiento de aspectos que contribuyen al desarrollo de nuevos conocimientos, permitiendo definir los tipos, la orientación y difusión de los mismos. Es importante determinar que los resultados y aplicación no debe perjudicar al desarrollo sostenible sino contrariamente apoyar en la solución del problema, para ello es necesario que la facultad y especialmente cada carrera profesional formulen los trabajos de investigación, mediante tesis, planes de negocios y otras investigaciones o aportes que se relacione con las áreas que se identifiquen como prioritarias en las regiones del país, tomando en consideración su problemática o sus recursos disponibles, considerando como marco fundamental los aspectos económicos, sociales y medio ambientales.

Gestión de la Proyección Social

Se define a la proyección social como la interacción entre la universidad, su entorno y la sociedad, tratando de alcanzar la calidad de la educación, la docencia, el bienestar y la investigación, que permita lograr una comunidad moderna justa y equitativa.

- **Desarrollo Humano**

El estudiante es un elemento fundamental de la comunidad universitaria, en tal sentido su formación es el reflejo de la enseñanza recibida en su alma mater, por tal razón se le tiene que formar además de los conocimientos que permita determinar su profesión, con sólidos valores éticos, morales y humanísticos que se podrá alcanzar con su

participación activa en los programas de responsabilidad social que cada facultad desarrolla en las comunidades más necesitadas. Con la finalidad de inculcar en el estudiante la sensibilidad social, que es el comportamiento de su actuación con valores en su desempeño personal y profesional con las personas que conforman las sociedades en los diferentes ambientes en que se desempeñan, tanto en el país como en el extranjero.

- **Desarrollo Sostenible de la Comunidad**

La universidad debe contar con un órgano responsable que desarrolle el Programa de Responsabilidad Social Universitaria, que se encargue de coordinar con las facultades y escuelas profesionales la formulación de acciones concordantes con su especialidad. Para ello es importante identificar las áreas de formación de acuerdo con las carreras profesionales:

- **Área de la Salud** (Medicina, Odontología, Enfermería, Obstetricia, Tecnología Médica, Psicología, etc.).
- **Área de la Gestión Empresarial** (Administración de Empresas, Administración de Negocios Internacionales, Economía, Contabilidad, etc.).
- **Área de las Ingenierías** (Civil, Mecánica, Eléctrica, Electrónica, Sistemas, Industrial, Pesquería, Agraria, Minas, Petróleo, Arquitectura, etc.).
- **Área Sociales** (Derecho, Ciencias de la Comunicación, Sociología, Trabajo Social, etc.).
- Otras áreas que desarrolla la universidad.

Se debe contar con un plan de acción para proyectarse hacia la comunidad más necesitada, en los lugares más humildes del país, aplicando los programas con la participación activa de docentes, estudiantes y personal administrativo.

Los profesionales del **Área de la Salud** estarían a cargo del programa de Servicio Rural Urbano Marginal de Salud, que tiene como finalidad contribuir y asegurar la atención de salud, beneficiando a la población de bajos recursos económicos de las zonas rurales y urbanas marginales del país. El Estado a través de los centros hospitalarios brindaría el equipamiento, la infraestructura y las medicinas. Los profesionales se comprometen con el programa para que puedan cumplir con sus funciones y obligaciones alcanzando la disminución de las tasas de mortalidad, y enfermedad desarrollando así mismo programas de prevención efectiva para contar con una población sana que pueda ofrecer toda su fortaleza en los diferentes campos laborales beneficiando a la sociedad en alcanzar una mejor calidad de vida.

Los estudiantes del **Área de la Gestión Empresarial**, mediante el programa de responsabilidad social universitaria pueden apoyar a la comunidad en determinar las oportunidades para desarrollar negocios, para lo cual se coordinaría con las organizaciones municipales, gobiernos locales, ministerios, iglesias, ONG, colegios de educación secundaria del Estado y otros organismos comunales. Se dictarían charlas acerca de la constitución de empresas, identificación de oportunidades de inversión y tramites de constitución de empresas. Es necesario recalcar que en algunas de las organizaciones mencionadas se capacita a las personas más necesitadas y se les prepara en confecciones, tejidos, preparación de alimentos, trabajos manuales, entre otros

La universidad brindaría la preparación para que puedan planear, organizar, dirigir y controlar la gestión de las futuras organizaciones empresariales que podrían generarse o en su defecto para incrementar la capacidad productiva de aquellos negocios que están en funcionamiento. Posteriormente se podría realizar la feria empresarial donde se ofrezcan los productos de las personas capacitadas al mercado de consumo, puede ser a la población de la zona, así como a los representantes de las grandes tiendas invitados por la municipalidad, gobiernos regionales, iglesia etc. con el fin de que ellos puedan ser sus clientes, consumiendo los productos que elaboran estas pequeñas organizaciones. En la medida que realicen una mayor oferta

pueden crecer y orientarse a otros mercados contribuyendo de esta manera en el desarrollo socioeconómico de los nuevos productores de la zona.

Respecto a las **Área de las Ingenierías**, los estudiantes a través del programa de responsabilidad social universitaria tendrán que desarrollar planes de acción social que permita contribuir con las comunidades mas necesitadas. De acuerdo con su carrera profesional formularán los trabajos que permitan el desarrollo de los pueblos con mayor necesidad, por ejemplo estudios urbanísticos, instalaciones de agua, desagüe, posibilidades de instalaciones eléctricas, telefónicas, puentes, carreteras, asfaltados, piscigranjas, programas de desarrollo agrario como mejoramiento de la tierra, de los productos, entre otros. De esta manera el municipio, con el gobierno regional y el Estado pueden ejecutar las obras que los jóvenes estudiantes universitarios ofrecen, profesionalmente avalados por un profesor, con lo cual sería más efectiva la ejecución de las acciones de infraestructura que se formulan por parte del Estado o del gobierno local, impulsando el desarrollo de los pueblos más necesitados.

En las **Área Sociales**, la universidad debe formular el plan de acción de responsabilidad social considerando el ámbito de la formación profesional, teniendo en consideración la problemática social en que se vive como es el caso del maltrato a la mujer, pandillaje, drogadicción, alcoholismo, delincuencia, barras bravas y otros aspectos que degradan la vida de la sociedad provocando el caos y la desesperación de la población en su conjunto.

Uno de los aspectos que la universidad considera como su misión es el de proyectarse a la comunidad, en tal razón debe suscribir convenios con los gobiernos municipales, regionales o con el gobierno central para ofrecer a sus estudiantes de los últimos ciclos de cada facultad para brindar su apoyo a la población mas necesitada en los campos de sus especialidades y contribuir en el desarrollo socioeconómico de nuestra población.

Conclusiones

- La universidad debe desarrollar acciones académicas y administrativas, formando profesionales con sólidos valores éticos, morales y humanísticos, con capacidad de investigación en el campo de la competencia y con sensibilidad social que le permita entender y comprender a su comunidad para construir una sociedad justa y equitativa. Mediante la participación de su comunidad debe orientar sus acciones.
- La responsabilidad social universitaria está enmarcada por la gestión interna, gestión educativa, gestión de investigación y gestión de proyección social.
- En la gestión interna el comportamiento organizacional con los miembros de la comunidad universitaria (autoridades, docentes, personal administrativo, estudiantes y egresados) permite establecer un compromiso formal con el fin de alcanzar una situación de estabilidad y desarrollo universitario.
- La gestión educativa se puede conceptualizar como la utilización y aplicación de un conjunto de técnicas, instrumentos y procedimientos en el manejo de los recursos humanos, materiales, económicos y tecnológicos para el desarrollo de la actividad académica y administrativa de la universidad.
- La gestión de investigación se desarrolla en razón de una problemática que se presenta en determinado sector productivo o social. Los países desarrollados invierten en investigación efectuada, en la mayoría de los casos, por las universidades.
- Se define a la proyección social como la interacción entre la universidad, su entorno y la sociedad, tratando de alcanzar la calidad de la educación, la docencia, el bienestar y la investigación que permita lograr una comunidad moderna justa y equitativa.

Referencias

- Chiavenato, I. (1999). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. 5ª ed. Colombia: McGraw Hill.
- Chiavenato, I. (2002). *Gestión del Talento Humano*. Colombia: Campus Ltda.
- Fernández, G. R. (2005). *Administración de la Responsabilidad Social Corporativa*. España: Thompson.
- Flores, J. & Guevara, H. (2007). *Paradigmas y Realidad en la Universidad Peruana del Siglo XXI*. Impreso en Graficom E.I.R.L. Perú.
- Norero, L. A. (2000). *Responsabilidad Social y Relaciones Públicas*. Lima: Universidad de San Martín de Porras.
- Ortiz, A. L. (2009). *Pedagogía y Aprendizaje Profesional en la Enseñanza Superior*. 1ª ed. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Reátegui, R. L. (2003). *Fundamentos del Desarrollo Sostenible*. Revista del Instituto de Investigación de la Facultad de Ingeniería Geológica Minería, Metalúrgica y Geofísica de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Vallaes, F. (2005). *¿Que es la Responsabilidad Social Universitaria?* Artículo publicado en la revista PALESTRA, Portal de Asuntos Públicos de la Pontificia Universidad Católica del Perú.