

EL SMARTPHONE COMO HERRAMIENTA DEL PERIODISMO DIGITAL

THE SMARTPHONE AS A DIGITAL JOURNALISM TOOL

*Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco**

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología

Recibido: 26 de setiembre de 2016

Aceptado: 10 de octubre de 2016

RESUMEN

Es de conocimiento general que vivimos en un contexto mundial en el cual la tecnología está presente en cualquier ámbito de nuestras vidas, tanto en la esfera personal como también profesional. Por ello, el objetivo del presente estudio es mostrar cómo es que una de las principales herramientas de este actual contexto, el *smartphone*, es empleado por los profesionales del periodismo digital para ejercer de mejor manera su labor, puesto que este instrumento tecnológico cuenta con diversas aplicaciones que facilitan y mejoran el desarrollo de la información. Distinguiremos que con esta versión mejorada de los teléfonos móviles un periodista puede grabar y editar audios, videos y textos, además de lograr acceder continuamente a Internet; por lo que es de suma relevancia que el profesional en periodismo domine y maneje cabalmente todos los recursos que nos otorga esta herramienta tecnológica para brindar una información veraz y de calidad, acorde a los nuevos tiempos del siglo XXI.

Palabras clave: Smartphone, información periodística, nuevas tecnologías, periodismo digital, sociedad de la información.

ABSTRACT

It is general knowledge that we live in a global context in which technology is present in every aspect of our lives, both in the personal and professional perspective. Therefore, the objective of the present study is to show how one of the main tools of this current context, the *smartphone*, is used by professionals of the digital journalism to perform better its work, since this technological instrument has several applications that facilitate and improve the development of information. We will distinguish that with this improved version of the mobile phones, a journalist can record and edit audios, videos and texts, in addition to obtaining continuous access to the Internet; so, it is extremely important that the professional in journalism fully master and manage all the resources provided by this technological tool to provide truthful and quality information, according to the new times of the 21st century.

Keywords: Smartphone, journalism information, new technologies, digital journalism, information society

Introducción

Vivimos actualmente en un contexto tecnológico al que la humanidad ha denominado *sociedad de la información*. Siendo así, el profesional en periodismo debe conocer y encontrarse en continua capacitación académica para dominar plenamente las herramientas tecnológicas con las que cuenta para el ejercicio de su labor cotidiana.

En ese sentido, tenemos que el *smartphone* como parte de estos instrumentos, que nos brinda el avance tecnológico del siglo XXI, es usado en el periodismo digital para realizar diversas labores en beneficio de nuestra profesión, puesto que a través de sus variadas aplicaciones nos permite grabar y editar audios, videos y textos, no importando si nos encontramos en la sala de edición de un medio de comunicación o en la banca de un parque.

La sociedad de la información

El propósito de este capítulo es proponer un camino que conlleve a explicar el despliegue del potencial económico, educativo y social de una revolución tecnológica que está transformando a la sociedad en su conjunto y cuyas implicancias no son posibles de dejarse pasar ni mucho menos ignorar. Por ello, y para realizar un mejor análisis, es menester iniciar con un estudio conceptual de esta revolución a la que el mundo académico ha denominado *sociedad de la información*.¹

Tal como se conoce la invención de la imprenta² propuso un nuevo cambio en la liberalización del conocimiento generando con ello una revolución cultural, puesto que cualquier individuo con cierto poder adquisitivo, aunque no por ello privilegiado económicamente, podía acceder a la lectura.

Ello, considerando que hasta mediados del milenio pasado la gente en su mayoría no tenía acceso a la información, muy poca en aquel tiempo,³ y solamente los más adinerados la poseían, tanto así que «la información era tan escasa que precisamente se podía decir que quien tenía la información tenía el poder» (Ramonet, 1998, p. 41).

Resaltamos entonces que a partir de ese quiebre tecnológico la evolución del ser humano, en los aspectos tecnológico y cultural, recién tiene su mayor apogeo en nuestros días con la aparición de la red de redes, Internet, que como todo proceso ha pasado por distintas etapas.

¹ La comunidad académica atribuye la concepción actual de *sociedad de la información* al sociólogo japonés Yoneji Masuda, quien introdujo el término a inicios de la década de 1980 en su libro *The Information Society as a post-industrial society (La sociedad informatizada como sociedad post-industrial)*. Sin embargo, otra colectividad atribuye dicha denominación al sociólogo estadounidense Daniel Bell, quien en 1973 publica *El advenimiento de la sociedad post-industrial*.

² Invención atribuida al herrero alemán Johannes Gutenberg. Dicho personaje fue designado, por el diario británico Sunday Times, como «hombre del milenio» (28 de noviembre de 1999). Para McLuhan la aparición de la imprenta marca el inicio de lo que denominó «La galaxia Gutenberg».

³ Una reflexión que circula mucho por Internet señala que el diario *New York Times* publica más información en una semana que toda la que tuvo a su alcance alguien que vivió en el siglo XVIII (tres siglos después de la invención de Gutenberg).

La primera de ellas significa el inicio de la industrialización, es decir, da lugar a la aparición de las sociedades industriales; la segunda, supone la aparición de algunos signos de madurez institucional en el nuevo tipo de sociedad, patente ya a principios del siglo XX; la tercera revolución industrial viene a significar el cambio, que se está dando en la actualidad en los países más avanzados, hacia una sociedad postindustrial o postmoderna, denominada recientemente sociedad informacional. (Lucas Marín, 2000, p. 16)

Teniendo como base esta apreciación, nosotros podemos definir a la sociedad de la información como un contexto tecnológico que tiene como ejes fundamentales a las nuevas tecnologías de la información y comunicación –siendo la más importante Internet– las cuales enmarcan y mueven todos los quehaceres de la sociedad actual: personal, profesional, sentimental, económico, político, etc., teniendo como finalidad el generar e incentivar, a largo plazo, una sociedad del conocimiento.

Siendo así, el desarrollo de los países dependerá cada vez más de sus capacidades para producir conocimiento y a partir de ello generar las competencias necesarias para impulsar y sostener una innovación económica y social que justamente promuevan un mejor y mayor crecimiento de estos puntos vitales para el ser humano.

Todo ello podemos fundamentarlo teniendo en consideración lo afirmado por Castells (2006), quien sostiene que la sociedad de la información a la que él denomina sociedad red es:

Una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en internet. Pero internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoría en la era industrial o la gran corporación en la era industrial. Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación.

Por lo tanto, esta revolución tecnológica es consecuencia de la convergencia de distintos fenómenos, entre los que sobresalen la difusión a escala global de redes de información y comunicación (llámese simplemente Internet) y la digitalización de la información.

Sostenemos así, que el término sociedad de la información, transforma, revoluciona y cimenta una novedosa organización de la sociedad en sus distintos componentes, mostrando como marca diferencial, con respecto a otros períodos históricos en relación a la información, el hecho de que muchos ciudadanos se hayan convertido en prosumidores⁴ de escala global. Con dicho término nos referimos a aquellas personas que poseen y consumen una gran cantidad de información por la capacidad ilimitada para acceder a la misma que anteriormente no se tenía, y paralelamente, el ser también quienes proporcionan la misma para que sea observada y analizada por otros seres humanos a nivel mundial, sin importar las barreras de espacio - tiempo.

Esas transformaciones resultarán ser los acontecimientos más significativos de este siglo y su legado más duradero. En los desarrollados países del libre mercado, el trabajo y la fuerza laboral, la sociedad y la forma de gobierno son «cualitativa y cuantitativamente» diferentes tanto de los principios de siglo como de cualquier cosa experimentada antes en la historia de la humanidad; diferentes en su configuración, en sus procedimientos, en sus problemas y en sus estructuras. (Drucker, 1996, p. 183)

El periodismo digital y el tratamiento de la información periodística

Por la mayoría es sabido que en la actualidad los medios de comunicación tienen un rol fundamental en el accionar de la comunidad por lo que su influencia en la opinión pública de la sociedad determinará, en menor o mayor medida, el desarrollo de la misma; aunque siempre tendremos en consideración que será el criterio del ciudadano, en última instancia, el que determine su destino. Por ello, iniciamos esta sección con una reflexión propuesta en el diario ABC por García (1999):

⁴ Palabra acuñada por Alvin Toffler en *La tercera ola*.

Ahora que ya sabes leer quiero que sepas que la verdad como tal no está en los periódicos, sino en lo que tú seas capaz de pensar por tu cuenta a partir de lo que leas en ellos. Lo difícil no es saber leer, sino saber leer entre líneas, esto es, saber comprender e interpretar el punto de vista del otro. A un periódico no hay que pedirle la verdad, toda la verdad y nada más que la verdad, pero sí, al menos que respete nuestra inteligencia y que sea honesto, incluso cuando miente. (p. 16)

De este modo, mostramos la importancia que en la actualidad tiene la información periodística, la cual se está distorsionando con la única intención de generar ganancias económicas para dejar de lado lo que en realidad es lo más importante para todo profesional en periodismo: la formación de una opinión pública consciente de su realidad y que busque, por medio de ese reconocimiento, su desarrollo humano y social.

Por eso, consideramos que siempre es un continuo desafío para el periodista el dar lo mejor de sí en todos sus aspectos profesionales, siendo un factor primordial el deseo constante de aprendizaje y la mejora de las propias destrezas, siendo también su formación ética un elemento relevante en su desempeño profesional.

Teniendo estos primeros alcances definiremos lo que es el periodismo digital o ciberperiodismo. Esta novedosa corriente del periodismo surge gracias al avance de la tecnología, la cual a lo largo de la historia siempre ha modificado la forma de comunicar e informar del ser humano.

La tecnología ha llegado en muchos casos antes que la comunicación, ya que ha sido la tecnología la que ha obligado a los informadores a plantearse formas de comunicación adecuadas a las características de cada nuevo medio. Así, al menos, ocurrió con la aparición de la radio y de la televisión, y está ocurriendo también con la generalización de internet. (Cabrera, 2004, p. 395)

Con esta apreciación observamos que el ser humano, y muy especialmente el profesional en periodismo, siempre estará en constante evolución con respecto a las nuevas formas de comunicación. Entendemos, por tanto, que de la convergencia tecnología - periodismo, surge la novedad

del ciberperiodismo, al cual definimos como una nueva materia del periodismo, que aprovecha las nuevas herramientas tecnológicas en su conjunto para la elaboración y difusión de material periodístico. En sí, se le puede denominar como el periodismo del siglo XXI.

Formulamos la definición anterior basados en lo indicado por Díaz y Salaverría (2003, p. 17) quienes conceptualizan al ciberperiodismo como «aquella especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para la investigación, la elaboración y, muy especialmente, la difusión de contenidos periodísticos».

Afirmamos por ello que el ciberperiodismo, al hacer uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, cumple con su labor de transmitir información a cualquier territorio del mundo.

La digitalización nos ha colocado ante una nueva generación de productos mediáticos: numéricos, modulares, variables, escalables, automatizables y, en términos generales, adaptables o personalizables a cualquier usuario que ofrecen al ciberperiodismo innumerables oportunidades que el periodismo ligado a los medios de difusión clásicos no tenía. (Tejedor, 2009, p. 10)

A continuación, también debemos dar una definición para la información periodística. En ese sentido Galdón (2001, p. 47), afirma que ella es «un saber sobre las realidades humanas actuales con proyección e interés social, compartido por periodistas y ciudadanos, mediante el diálogo sobre los textos elaborados por aquéllos y difundidos por los medios de comunicación».

Observamos aquí que las palabras clave se sustentan en la *proyección* y el *interés social*, puesto que todo periodista debe, por medio de la transmisión de la información periodística a través de un medio de comunicación social, buscar que el ciudadano tenga un interés y conocimiento real de su contexto para que de ese modo pueda hallar una proyección positiva que lo lleve al desarrollo en todas sus áreas.

Teniendo esta noción podemos definir a la información periodística como un contenido periodístico de actualidad e interés colectivo, que busca una proyección social en base a su juicio objetivo, crítico y ético, sustentándose en la formación del ser humano.

Basándonos en esto nos corresponde analizar cómo se valora y realiza el tratamiento de la información periodística por parte de los profesionales en periodismo. En la actualidad la información no es un bien exiguo ni mucho menos insignificante, sino más bien abundante y cuantioso, tal como refirió en el 2005 el cofundador de Google, Sergey Brin (citado en Jaramillo, 2010, p. 9): «Hace diez años, el más premiado investigador de la Universidad de Stanford no tenía tanto acceso a la información como hoy lo puede tener cualquiera cerca de un café Internet de Bangladesh».

Con ello, es que observamos como hoy el periodismo, tanto nacional como internacional, se acerca a un entorno en el que sus servicios, quizá, ya no sean tan necesarios como lo eran a inicios de este milenio.

Entonces vemos que dentro del campo periodístico hay dos grandes inconvenientes. El primero, como ya dijimos, el exceso de información que conlleva al ciudadano a una completa desinformación lo cual es, lógicamente, el complemento del segundo problema que se sitúa en la escasez de contexto de dicha información, lo que sobrelleva a que aquella que se pueda llegar a captar de manera «correcta» no alcance a ser entendida en su totalidad.

Es preciso que el lenguaje empleado en los medios escritos de comunicación social para elaborar una información periodística, deba prepararse y enfocarse en ser un instrumento que viabilice una mejor comprensión de aquella información para que, de ese modo, exista una mejor relación entre periodistas y ciudadanos. Siendo así, verificamos que un lenguaje es eficaz cuando se cristaliza en un óptimo instrumento entre los seres humanos.

Desde ese enfoque el lenguaje posee un claro sentido instrumental, tal como sostiene Berlo (2004) cuando afirma:

En resumen, nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente. Al analizar la comunicación, y al tratar de que ésta sea lo más efectiva posible, lo primero que debemos preguntamos es cuál es el fin que persigue y qué resultado espera el emisor al emitir su mensaje. ¿Qué es lo que está tratando de lograr en lo que respecta a influir sobre el medio circundante? ¿Qué es lo que desea que la gente crea como resultado de su comunicación, y qué quiere que ésta sea capaz de decir o hacer? (p. 7)

Por tanto, el lenguaje escrito es un eje primordial empleado por el periodista para redactar, puesto que está compuesto por un léxico y un conjunto de normas estilísticas que permiten la correcta elaboración de un texto periodístico. En sí, el mensaje periodístico debe ser claro, conciso y natural.

Y es que la información periodística, por el alcance social que posee, tiene que ser redactado con la finalidad de que su contenido sea entendido por el ciudadano de una forma rápida y eficaz. Adicionalmente, el contenido de la información periodística debe ser de una lectura interesante y atrayente.

Indudablemente, el lenguaje periodístico que se emplee en el contenido de la información periodística ha de conservar una característica lingüística particular que persiga y tenga como finalidad la completa expectativa del receptor. El periodista que elabore estos contenidos debe aprender solamente una cosa: el saber comunicar. Por consiguiente, brindamos algunas pautas para la mejora del tratamiento del contenido de la información periodística:

- Originalidad en el contenido periodístico, puesto que en ocasiones observamos que se toman informaciones o datos elaborados por agencias de noticias internacionales. Y si bien esto no es considerado un plagio ya que se menciona el nombre de la fuente inicial, sería importante que nuestros medios de comunicación elaboren aquel material periodístico basados en su propia investigación.
- Verosimilitud y objetividad en el tratamiento del contenido periodístico, ya que de manera continua verificamos que muchos periodistas, por sus

diferentes posiciones sociales, jurídicas, políticas, económicas, etc., redactan las informaciones de acuerdo a ellas, mostrando sus preferencias en esos ámbitos conllevando esto a la pérdida de su credibilidad e independencia.

- Buena redacción periodística, pues continuamente comprobamos los permanentes yerros ortográficos que, consideramos, deben ser imperdonables en una institución periodística, puesto que la sintaxis es la base de nuestra profesión.
- La exactitud en la información, ya que continuamente observamos que por dejadez y desinterés en la investigación muchas veces se deja en el limbo a los receptores de la información, cayendo indefinidamente en la desinformación.
- Óptimas referencias en el estilo periodístico, puesto que al ser nuestro trabajo de un orden masivo, el mensaje que se transmite no debe tener un contenido excesivamente culto, pero tampoco debe lindar con la vulgaridad.

Esto nos lleva a pensar que el ciudadano está buscando que los periodistas respondan el ¿para qué? de la información y ya no las preguntas clásicas del ¿quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué? De ser así, nosotros como periodistas, debemos darle un giro de 180 grados al tratamiento que se le estaba, o está dando, al tratamiento de la información periodística.

Dentro de ese marco tenemos que el periodismo digital ha tenido ciertos avances respecto a lo que se considera el periodismo tradicional de papel. Así tenemos el uso del ordenador o del *smartphone* como nuevos instrumentos tecnológicos para la elaboración del contenido periodístico. Ello, sumado al perfeccionamiento de software para la elaboración y tratamiento del texto del contenido periodístico y también el de diseño gráfico, innovando de tal manera la metodología de producción.

Pero también tenemos, que con la convergencia entre estos dos instrumentos tecnológicos e Internet, la actualización permanente del

contenido de la información periodística se vuelve algo vital para la edición digital de un medio de comunicación. Siendo así, en la actualidad observamos que constantemente se renuevan los contenidos conforme vayan apareciendo las informaciones periodísticas.

Con ello la edición digital de un medio de comunicación adquiere un alto criterio de instantaneidad cuya capacidad es similar, si es que no es ya superior, al de la radio y la televisión. Así, este nuevo contexto pone de manifiesto la versatilidad de estos instrumentos tecnológicos.

La aparición del nuevo medio digital está reconfigurando radicalmente, por los contenidos globales y los sistemas omnipresentes, el perfil completo de un nuevo profesional de la información. Un periodista digital... no se detiene ya ante nada, es capaz de realizar múltiples funciones dado que sus labores y tareas profesionales son mucho más complejas que las que otrora realizaran sus compañeros de profesión. Y lo hace de forma constante y es que sin actualización continua no existe periodismo digital. (Becerra, 2006)

Adicionalmente, vemos que el ciberperiodismo, además de la redacción y actualización permanente del contenido de la información periodística, emplea recursos audiovisuales (fotografía, video y efectos sonoros) lo cual nos muestra y da a conocer una noción más integral del periodismo.

De ese modo en el periodismo digital se han desarrollado tres mecanismos, interligados con Internet, que le han dado un giro relevante al tratamiento del contenido de la información periodística: la navegación multimedia, la hipertextualidad y la interactividad.

Por medio de la navegación multimedia las personas pueden recorrer, buscar y seleccionar cualquier información que requieran mediante los buscadores, siendo el más empleado *Google*. Con ello el contenido de la información periodística de la edición digital de un medio de comunicación escrito adquiere un sentido mundial y un criterio de instantaneidad del cual ya comentamos anteriormente.

En lo referido a la hipertextualidad, notamos que se promueve el progreso y perfeccionamiento de los enlaces web dentro de los contenidos periodísticos para darle alcance e interrelación con otras informaciones relacionadas,⁵ opiniones y pautas documentables (fotos, videos, audios, bases de datos, encuestas, tablas dinámicas, animaciones, infografías, mapas, etc.).

Con esta variedad de instrumentos que conlleva a una lectura no secuencial se le otorga una mayor consistencia al tratamiento del contenido de la información periodística, mejorando de esa forma la estructura del contenido periodístico.

Y cuando hablamos de interactividad vemos que varía el esquema de difusión de los medios tradicionales para dar paso a una permanente participación, y en algunas situaciones producción, de los receptores, anteriormente pasivos, y hoy transformados con esta novedad en usuarios activos, convirtiéndose de esa manera en un instrumento de formación positiva de la opinión pública y brindando un valor agregado a la credibilidad del medio de comunicación.

Siendo esta la situación, es menester de los profesionales en periodismo la adquisición de nuevas competencias respecto al periodismo digital, ya sea desde el manejo de software hasta capacitaciones teórico - prácticas sobre las herramientas, bases y técnicas de redacción de información periodística en el nuevo medio informático.

En ese rumbo, los centros universitarios que cuentan con entidades que se encargan de la formación de futuros profesionales en periodismo, ya no deben solamente incorporar el ciberperiodismo como simple asignatura, sino, más bien, insertarlo como eje esencial de un programa de estudios el cual garantice que sus futuros profesionales posean las aptitudes propias que les exige la actual sociedad de la información.

⁵ Podemos ubicar también dentro de este concepto a los *tags* que son enlaces enfocados a los ámbitos relacionados al tema que en aquel momento es motivo de lectura. Por ejemplo, si nos encontramos leyendo una información periodística referida a lo que fue el diferendo marítimo entre Perú y Chile ante la Corte Internacional de Justicia de La Haya, los *tags* serían: La Haya, Corte de La Haya, Corte Internacional de Justicia de La Haya, diferendo marítimo Perú - Chile, demanda marítima, Chile, Perú, Declaración de Santiago, etc.

Por eso, destacamos que entre las materias o asignaturas acordes a un programa de estudios de periodismo en el siglo XXI deben estar: redacción periodística digital, narración y descripción en diarios digitales, herramientas del diseño web y multimedia, opinión periodística en soporte digital, ética en el periodismo digital, elaboración de sitios web, periodismo integral en redes sociales, redacción para redes sociales, etc.

No solo se trata de ponerlo como una asignatura en la malla curricular, sino de incluirlo en todo el programa de estudios. Y para ello hay tres ejes fundamentales: primero, el periodístico, que tiene que ver con el manejo de fuentes, el rigor y la ética; segundo, el tema digital, que se encuentra relacionado con las nuevas tecnologías; y un tercero debería centrarse en el emprendimiento. (Franco, 2009)

Consideramos que se debe diseñar un programa de estudios integral acoplado a los requerimientos del periodismo digital, tanto en desarrollar prospectos para un análisis cabal en la elaboración y redacción de los contenidos de información periodística como en el impacto que los mismos puedan tener en los ciudadanos.

Es necesario garantizar la actualización de los planes de estudios de las universidades que forman profesionales en periodismo, puesto que recordemos, esta generación está más familiarizada que las anteriores con Internet y por ello se encuentra habituada a los fundamentos de redacción propios del mismo, como es el caso específico de la hipertextualidad.

El desafío que se presenta es complejo puesto que el ciberperiodismo es un ámbito del periodismo aún joven y, por consiguiente, en continua y constante evolución. Siendo así, dicha actualización curricular debe ser óptima para que los futuros egresados del periodismo sean capaces de insertarse fácilmente a un mundo laboral en el que las nuevas tecnologías de la información y comunicación están alcanzando un mayor protagonismo.

El *smartphone* como instrumento del periodismo digital

Tal como hemos indicado a lo largo de este texto se tiene que el ser humano ha tenido que irse adaptando a los diversos componentes que la sociedad ha puesto a su disposición, entre ellos, el ámbito tecnológico.

Siendo así, en estos últimos años el profesional en periodismo ha tenido que ir acoplando el uso de los diversos instrumentos tecnológicos a su labor diaria, siendo uno de ellos el *smartphone*, el cual es un tipo de teléfono móvil que cuenta con una mayor capacidad para almacenar información y realizar distintas actividades como grabar audio o llamadas, editar textos e imágenes, generar microchats, realizar anotaciones, etc. La gran ventaja de este instrumento es que cuenta con una mayor conectividad que un teléfono móvil tradicional lo cual permite que se pueda trabajar a la misma velocidad que una minicomputadora.

Pero cómo es que se observa el avance de la tecnología en la actualidad. En el informe *La Sociedad de la información en España 2015*, elaborado por la transnacional Telefónica (2016) se sostiene que durante aquel año se alcanzaron 3459 millones de abonados en la banda ancha móvil (un 10% más que en el 2014, esto es 47.2 abonados por cada 100 habitantes), ubicando a esta herramienta tecnológica como un eje vital para el acceso a Internet. Ese mismo estudio indica que en diciembre de 2014 la cobertura 4G⁶ alcanzó 90% de la población en los países desarrollados, esperando que a finales de 2015 llegue al 35% de la población mundial.

Continuando con lo planteado por Telefónica se tiene que la penetración a nivel mundial de la telefonía móvil ha logrado en 2015 las 96.8 líneas por cada 100 habitantes, por lo que existen más de 7000 millones de líneas en este campo. En este caso se destaca que el 78.6% de las mismas están contratadas en países en vías de desarrollo.

⁶ En telecomunicaciones, 4G son las siglas usadas para remitirse a la cuarta generación de tecnologías de telefonía móvil. Destaca porque tiene la capacidad para proveer velocidades de acceso mayores a 100 Mbit/s en movimiento y 1 Gbit/s en reposo, manteniendo una calidad de servicio de punta a punta de alta seguridad que permitirá ofrecer servicios de cualquier clase en cualquier momento, en cualquier lugar, con el mínimo coste posible.

En lo que respecta a Internet se tiene que el crecimiento ha sido constante. Así por ejemplo, tenemos que en 2015 la penetración de esta herramienta tecnológica alcanzó los 43.4 usuarios por cada 100 habitantes, siendo empleada por 3174 millones de personas a nivel mundial.

Paralelamente, se ha acentuado el descenso de la penetración mundial de telefonía, llegando a 14.5 líneas por cada 100 habitantes, significando un 0.7% respecto al año anterior. Podríamos indicar que este desmedro en la telefonía fija se debe fundamentalmente al mayor uso del teléfono móvil a nivel mundial especialmente el *smartphone*.

En una investigación del Groupe Speciale Mobile Association – GSMA (2016), *The Mobile Economy 2016*, se precisa que a finales del 2015 el *smartphone* contaba con 4660 millones de suscriptores únicos, significando el 63% de la población mundial, además de resaltar que dicha cifra llegará en el 2020 a casi el 75% de los habitantes del mundo cuando esta herramienta tecnológica cuente con 5645 millones de suscriptores únicos.

Ahora bien, ¿cómo es que podemos emplear el *smartphone* dentro del ejercicio profesional del periodismo? Se tiene que hasta hoy en muchos medios de comunicación el periodista aún tiene que acomodar o reciclar la información para el mayor número de formatos posible: digital para PC y móvil, televisión, radio, medio impreso, etc. Es decir, que el comunicador social aún no está manejando y adaptando las herramientas digitales para el desarrollo de la información sino que más bien él tiene que acomodarse a lo que establece o impone la tecnología.

En ese sentido, se tiene que el periodista tiene que dominar y manejar estas herramientas para la ejecución de su labor diaria y seguir cumpliendo con su trabajo de informar no sujetándose a parámetros previamente establecidos. Así por ejemplo, no debe utilizar una red social desde su *smartphone* solamente para colocar un titular informativo, sino que también debe emplearla para buscar información, contactar inmediatamente con una fuente o transmitir una información en tiempo real.⁷

⁷ A inicios de 2016, la red social Facebook instaló una aplicación para que cualquier usuario con *smartphone* pueda transmitir en vivo. Esta función permitiría a cualquier periodista poder transmitir algún acontecimiento de último momento en tiempo real.

Y es que con este *teléfono inteligente*, como también se le denomina a los *smartphone*, un periodista puede grabar y editar audios, llamadas, videos e imágenes, acceder continuamente a Internet además de poder contar con un archivo de documentos a los que puede acceder en tan solo unos cuantos segundos. Todo ello, sin necesidad de estar presente en la sala de redacción o edición de un medio de comunicación; y lo mejor, poder hacer todo esto con un instrumento tecnológico cuyo peso no supera los 150 gramos y que puede llevarse fácilmente en el bolsillo de nuestro saco o pantalón.

Un acontecimiento que marcó un hito respecto a la formación de un equipo profesional periodístico para usar solamente el *smartphone* en el trabajo de campo fue llevado a cabo por la cadena de TV australiana, Sky News. Dicha institución decidió en junio de 2015 formar este equipo periodístico de 12 cronistas para que pudieran transmitir información en vivo para su cadena televisiva utilizando solamente el *smartphone* y un bastón autofotos, el **LiveU SmartGRIP**, para obtener los muy conocidos *selfies*.

Según se informó, los periodistas adjuntarían al SmartGRIP su *smartphone* y un micrófono externo para lograr la transmisión con la aplicación móvil de LU-Smart LiveU, la cual dirigirá las imágenes en alta resolución a la sala de redacción de Sky News.⁸

Otro suceso similar ocurrió en Barcelona durante el mismo año, cuando los periodistas del canal público de aquella ciudad, Barcelona TV (BTV), emitieron durante cuatro días informaciones en vivo con solamente tecnología móvil sobre el *Mobile World Congress de Barcelona*, que como se conoce es la exhibición más grande del mundo sobre la industria móvil.⁹

Otro hecho noticioso dado a conocer en tiempo real por medio del *smartphone* fue el atentado durante la maratón de Boston en 2013. En aquella ocasión los periodistas del *The Boston Globe* que cubrían el evento decidieron informar enviando las primeras imágenes del acontecimiento a través de sus

⁸ Ver información en <http://www.iprofesional.com/notas/214077-Periodistas-emiten-noticias-a-travs-de-un-smartphone-y-un-bastn-para-selfies>.

⁹ Ver información en <https://ijnet.org/es/blog/barcelona-tv-realizo-una-transmision-utilizando-unicamente-tecnologias-moviles>.

smartphone vía Twitter. Un año después, el diario fue galardonado con el Pulitzer en la categoría «Cobertura de noticias de último minuto». Según el jurado, el premio fue otorgado a *The Boston Globe* por su cobertura exhaustiva y empática sobre el atentado en Boston, destacando el uso de fotografías y herramientas digitales para captar el impacto de la tragedia.¹⁰

Adicionalmente, también podemos mencionar el caso del periodista y docente universitario argentino Nicolás Lucca quien en uno de sus últimos artículos *El celular, el profesor y la lucha del periodismo contra la no noticia*, afirma haber escrito, editado y publicado aquel material periodístico desde un *smartphone*.¹¹

Otro acontecimiento noticioso que se dio a conocer a través del *smartphone* fue la muerte del saltador base italiano, Armin Schmieder, quien falleciera luego de que saltara de una montaña a 2248 metros en Alpschelehubel (Suiza). Su deceso fue transmitido en vivo y en directo a través de su *smartphone* directamente a su página de Facebook.¹²

Pero los hechos mencionados anteriormente no fueron los primeros acontecimientos relacionados con el empleo de un teléfono móvil en el periodismo. Siendo el caso tenemos que en 2007 la agencia de noticias Reuters acordó con la compañía de comunicaciones Nokia el desarrollo de un equipo destinado para el ejercicio del periodismo digital. Surge así el «Mobile Journalism Toolkit» el cual incluía un teclado portátil SU-8W, un micrófono Sony con adaptador para el móvil, un trípode, dos baterías externas Power Monkey y un cargador solar (Patel, 2007), todo esto compatible con el Nokia N95/82.

¹⁰ Ver información en <http://www.clasesdeperiodismo.com/2014/04/14/pulitzer-the-boston-globe-premiado-por-cobertura-de-la-maraton-de-boston/>

¹¹ Puede leerse aquella situación sobre el final del artículo publicado en setiembre de 2016. Ver información en <http://noticias.perfil.com/2016/09/14/smartphones-educacion-y-la-lucha-del-periodismo-contra-la-no-noticia/>

¹² Ver información en <http://www.atv.pe/actualidad/hombre-pajaro-transmite-su-muerte-en-vivo-a-traves-de-facebook-314145>.

Cabe destacar que estos novedosos equipamientos periodísticos fueron empleados para cubrir la Semana de la Moda de Nueva York, el Festival de TV de Edimburgo y el Festival Gadgetoff, todo ello durante el año 2007. Posteriormente, Reuters amplificó sus equipos móviles para dar cobertura a las elecciones presidenciales de Estados Unidos en el año 2008.

También se pudo apreciar, aquel año, cómo es que se podía compartir en *streaming* una señal de video y audio directamente desde un teléfono móvil; todo ello con la aplicación Qik¹³ en su versión beta. En el mismo período la plataforma digital del diario español ADN cubrió por medio de un teléfono móvil el viaje inaugural del AVE a Barcelona; en este caso el periodista descargaba los videos y textos con la aplicación Qik, a la vez que se comunicaba por chat con los usuarios.

Como podemos apreciar, los teléfonos móviles desde un inicio, y en esta última etapa el *smartphone*, han sido herramientas importantes para la transmisión de noticias en tiempo real. Sobre este último, Bernal (2015) afirma:

El Smartphone es un recurso imprescindible no solo para el ciudadano, sino para el propio periodista freelance... ahora desde el Smartphone se pueden realizar muchos procesos, sobre todo de organización y edición, a un coste mínimo. Eso es una revolución también para el propio periodista... Otro aspecto a considerar es la utilidad del dispositivo en situaciones de emergencias o de difícil cobertura. Hay situaciones donde la llegada de un equipo de televisión, con su cámara, el trípode puede intimidar o impedir que se tomen imágenes, mientras que un Smartphone (que todo el mundo tiene) no se considera un componente invasivo en el relato. Y, a todo ello, se suman la amplia variedad de herramientas, de aplicaciones que, sin ellas, sería imposible este tipo de periodismo.

¹³ Qik es una aplicación perteneciente a la etapa tecnológica denominada Web 2.0. Permitía hacer *streaming* de video y audio en directo desde un teléfono móvil, quedando el material almacenado en formato FLV. En enero 2011 Skype adquiere los derechos del mismo y en 2014 Microsoft anunció el lanzamiento de Skype Qik como un nuevo servicio de mensajería instantánea enfocado en los videos.

Destacamos que en la actualidad el *smartphone* es una herramienta muy importante para el desarrollo del periodismo, tanto así que todo aquel profesional de este ámbito ya no puede dejar de contar con este importante instrumento tecnológico. Por ello se tiene que el periodista tiene que conocer plenamente las aplicaciones con las que cuenta en su *smartphone* para ejecutar eficientemente su labor profesional.

Si hay una lección que nos han dejado eventos de magna cobertura como una revuelta policial contra un Presidente en Ecuador, el rescate a 33 mineros después de pasar semanas bajo tierra en Chile o riesgos latentes de terremotos en la Región es que no saber reportear con un dispositivo móvil es ya como no saber prender una grabadora. (Espinosa, 2011, p. 138)

Aplicaciones tecnológicas del *smartphone* útiles para el periodismo

Al encontrarnos en continuo avance tecnológico se tiene que las aplicaciones tecnológicas que van surgiendo también se encuentran en el mismo proceso. Por lo tanto, es muy importante que el periodista se encuentre en constante capacitación para que de esa manera pueda emplear las aplicaciones tecnológicas en su versión más actualizada y así ejercer correctamente su profesión.

Las aplicaciones tecnológicas que hallamos continuamente son realmente incontables y a decir verdad, la mayoría de ellas, no fueron producidas con un fin u objetivo periodístico. Pero tal como indicamos se tiene que es muy importante el uso de nuevos recursos para mejorar el ejercicio profesional del periodismo por lo que estas diversas aplicaciones tecnológicas tuvieron que irse empleado para ir sumando un valor agregado a nuestro trabajo profesional, ya sea en la forma de contar las noticias o en la búsqueda de información relevante.

Por ello, es que a continuación pasaremos a revisar algunas de estas aplicaciones tecnológicas para trabajar con audio, texto y video.

Aplicaciones tecnológicas para audio

• **Grabar audio**

Una primera opción es *Audio Recorder* ya que facilita la grabación y reproducción de audio. Cuenta con una interfaz de grabación intuitiva que nos proporciona acceso fácil a las funciones de grabación, pausa y edición de audio. Excelente para trabajar con un micrófono estéreo STM10 puesto que permite obtener una calidad magnífica de audio ya sea para grabar un concierto o una entrevista.

También tenemos *Smart Voice Recorder* que permite una grabación prolongada de alta calidad con función para saltar los silencios relativos sobre la marcha. Además, cuenta con un control de sensibilidad automático y manual para el modo de omitir silencios (Beta), herramienta de calibración de ganancia del micrófono, controles de proceso de grabación: guardar/pausa/reanudar/cancelar, y una lista de grabaciones fácil de usar. Asimismo, permite la grabación en segundo plano (aun con la pantalla apagada), como también enviar o compartir el material obtenido vía correo electrónico, WhatsApp, Dropbox, etc.

Otra aplicación es *Voice Recorder HD* con la cual se puede lograr una grabación de sonido de gran calidad de hasta dos horas, teniendo incluso otras aplicaciones abiertas mientras esta se realiza (grabación en segundo plano). Se puede configurar la calidad del sonido (baja: 8 KHz, media: 22,05 KHz, alta: 44,1 KHz), a la vez que permite compartir el archivo por correo electrónico y otras aplicaciones como Dropbox.

• **Grabar llamada**

Aquí tenemos la aplicación *Call Recorder* con la que podemos grabar cualquier llamada y elegir las que deseamos guardar. Podemos escuchar la grabación, añadir notas y compartirlas. Asimismo, logramos sincronizar nuestro material con la web ya que esta aplicación está integrada con Google Drive y Dropbox. Graba en MP3. El número de grabaciones está limitado únicamente por la memoria del *smartphone*, pudiendo cambiar la carpeta de destino por una tarjeta SD externa.

* yquirozp@usmp.pe

Además contamos con *Auto Call Recorder 2016* que registra las llamadas entrantes y salientes en voz HD Quality. Con esta aplicación se puede reproducir/eliminar/llamar/compartir, consiguiendo bloquear a personas no deseadas de nuestros registros de llamadas personales. Nos permite administrar nuestra memoria de acuerdo a la grabación de nuestras llamadas, soportando formatos de grabación 3GPP y MPEG4. Guarda una copia de seguridad de nuestros contactos para poder restaurarlos cuando creamos conveniente.

Otra herramienta muy útil y recomendada es *ACR* gracias a que cuenta con protección de grabaciones por contraseña y la posibilidad de iniciar las mismas en modo retardado. De igual forma, podemos observar la foto y nombre del contacto, así como buscar y agrupar las grabaciones por fecha, además de poder optar por la grabación automática o manual. Cuenta además con un autoborrado de materiales antiguos y disponibilidad para etiquetar las llamadas guardadas como «importante» para que no sean borradas.

• **Editar audio**

Existen diversos editores para audio, pero entre los más utilizados hallamos *Auphonic Edit* que es un editor de audio no destructivo. En combinación con el servicio web *Auphonic* integrado se puede postprocesar, codificar, etiquetar y publicar los audios trabajados. Podemos visualizar la forma de onda completa de todos los archivos de audio (incluyendo función de zoom, búsqueda, desplazamiento, etc.). Se aprecia la edición no destructiva (mantiene los archivos originales) cortando audios con fundidos cruzados automáticos, copia y pega entre las diferentes sesiones de audio y restaura los materiales de corte. Además, crea marcadores, selecciones, objetos de archivo permitiendo utilizarlos para la navegación exacta y edición, así como ajustar la ganancia del volumen de selecciones añadiendo fundido de entrada/salida, etc.

Podemos emplear también *WavePad Audio Editor Free* con la que logramos grabar, editar, añadir efectos y limpiar el ruido de fondo, para luego guardarlos, compartirlos o continuar la edición en otro dispositivo. Trabajando con las ondas de audio alcanzamos una edición rápida, la

inserción de sonido desde otros archivos o aplicar efectos de sonido para aclarar la calidad de audio. Es compatible con varios formatos de archivo incluyendo las olas y AIFF, además de soportar la edición de auto – ajuste y la grabación de voz activado.

Una siguiente aplicación es *AudioDroid: Audio Mix Studio* con la que podemos editar MP3, MP4, WAV, AAC, OGG y archivos de audio AMR, logrando mezclar y crear tonos de llamada, alarmas y notificaciones de ellos. Puede grabar audio con el micrófono del dispositivo y mezclar el archivo de audio grabado con otras pistas de audio. Se consigue aplicar efectos de audio en tiempo real y en tres bandas (graves, medios, hi EQ). Puede ajustar el tono y el ritmo del audio. Permite compartir los archivos de audio grabados o mixtos con WhatsApp, correo electrónico, Bluetooth, Wifi, Google Drive y Dropbox.

- **Emitir audio en directo**

En este tipo de aplicaciones distinguimos a *Spreaker Studio* con la que podemos transmitir en directo o crear un podcast de voz y música con su nueva consola. Esta herramienta tecnológica transforma nuestro dispositivo en un verdadero estudio de radio ya que podemos crear mix profesionales, añadir efectos de sonido y mezclar voz con música, compartiendo nuestros contenidos fácil y rápidamente en Facebook y Twitter. Un plus de esta aplicación es que nuestra audiencia puede ponerse en contacto con nosotros y comentar nuestra transmisión en tiempo real por medio del chat.

También contamos con *Mixlr – Radio en vivo*. Con este recurso podemos crear nuestra propia estación y compartir con nuestra comunidad el contenido generado. Las retransmisiones en directo que hayamos realizado pueden ser divulgadas por Facebook o Twitter, y si en todo caso deseamos transmitir las después, las podemos guardar en nuestro *showreel* para que luego nuestro material sea escuchado en algún momento por cualquier persona.

Otra de las aplicaciones con las que también podemos desarrollar este trabajo es con *Luci Live* la cual tiene como valor agregado el poder ir

* yquirozp@usmp.pe

grabando un nuevo material mientras estamos realizando una transmisión en vivo. Al ser una aplicación por la que se debe realizar un pago previo es que cuenta con un software más sofisticado con el que se nos permite emitir en directo por Internet con una calidad equiparada a un estudio de sonido. De manera equivalente tiene como característica la igualación de entrada y suficiente soporte para accesorios de alta calidad.

Aplicaciones tecnológicas para comunicación y texto

- **Comunicación con grupos de trabajo**

Internet surge como una herramienta para mejorar la comunicación entre las personas, por lo que en este rubro contamos con diversas herramientas. Una de las más empleadas es *WhatsApp* la cual nos permite enviar mensajes y realizar llamadas con nuestros compañeros de trabajo y cualquier otro contacto que se encuentre en nuestro *smartphone*. Con esta herramienta podemos enviar y recibir mensajes de texto y voz, llamadas, fotos, videos y documentos, además de formar grupos de trabajo específicos para establecer un sistema de comunicación más cerrado. Asimismo, este recurso emplea la lista de contactos en el teléfono móvil para conectar automáticamente con la agenda de la aplicación, por lo cual no hay que recordar apodos o nombres de usuario.

Por otro lado, también contamos con *Skype* que gratuitamente nos permite enviar mensajes instantáneos, llamadas o videollamadas las cuales pueden llegar a estar conformadas por un máximo de 25 personas. Y si bien este número puede parecernos muy amplio, nuestra sorpresa es mayor cuando observamos que los chats de grupo pueden llegar a estar compuestos hasta por 300 integrantes, con quienes vamos a poder compartir fotos, mensajes de video, emoticonos y nuestra localización. Adicionalmente, también podemos llamar a teléfonos móviles y fijos con tarifas económicas.

Otra de las herramientas que tenemos a nuestra disposición para comunicarnos es *LINE* con la que podemos llamar y mandar mensajes con emojis¹⁴ de forma gratuita, logrando realizar llamadas grupales por

¹⁴ Es un término japonés para designar los ideogramas o caracteres usados en mensajes electrónicos y sitios web. Son empleados como los emoticonos principalmente en conversaciones de texto a través de los *smartphone*.

medio de los chats. Con la función Keep guardaremos mensajes, fotos y videos para luego poder compartirlos a través de llamadas de voz o video. Para mejorar nuestra comunicación podemos emplear la función Timeline donde publicaremos fotos, texto, películas e información de nuestra ubicación.

- **Guardar para leer o ver más tarde**

Respecto a este tipo de aplicaciones tenemos a *PaperSpan* que nos permite guardar sitios web desde nuestro *smartphone*, a su vez que establece una mayor organización facilitando nuestra búsqueda por medio de una lista de páginas. Entre sus características está el poder escuchar el artículo guardado (texto para audio), subrayar alguna parte del material leído así como tomar notas de aquel; y, un fondo oscuro y cambio de claridad para lectura nocturna. También podemos compartir nuestros textos por medio de correo electrónico, mensaje de texto, Facebook, Twitter, Google Keep, etc. Un valor adicional de esta aplicación es que cuenta con controles para la facilitación de lectura (scroll automático, visualización únicamente de texto, cambio de tipo y tamaño de letra, zoom in/out).

Otro de los recursos es *Pocket* con el cual logramos sincronizar automáticamente todo artículo, video o enlace web que queramos leer o ver más tarde, en cualquier momento y desde cualquier lugar sin interesar si contamos con conexión a Internet en aquel instante. Esta aplicación permite guardar contenidos en varios sitios tales como nuestro correo electrónico, Facebook, Twitter, Flipboard y Feedly. Igualmente, cuenta con almacenamiento ilimitado, la función «texto a voz» con la que escuchamos los textos acopiados y etiquetas para una organización rápida.

Una siguiente aplicación es *Reuters* que nos brinda las últimas noticias, análisis y datos de todo el mundo. Con este recurso podemos explorar un ilimitado material relacionado con imágenes, artículos y videos. Entre sus particularidades tenemos un acceso flexible puesto que podemos leer en línea o guardar historias para luego examinarlas, incluso sin conexión, una herramienta de personalización con la que creamos y editamos nuestra lista de información, así como una amplitud de cobertura puesto que podemos leer una variedad de temas: desde política hasta las notas más curiosas.

* yquirozp@usmp.pe

- **Escribir anotaciones**

Para realizar esta tarea tenemos a *Google Keep* con la que redactamos una nota de la que nos podremos acordar posteriormente con un recordatorio de voz el cual se transcribirá automáticamente. Este recurso nos permite compartir nuestras notas con cualquier otro usuario de la aplicación, además de poder codificar las mismas con diferentes colores para establecer una mejor organización. Asimismo, conseguiremos establecer un recordatorio con base en una ubicación ya establecida previamente: si nos encontramos en nuestra casa y deseamos priorizar algunos videos para editar, esta herramienta nos hará recordar cuáles elegimos en aquel momento cuando lleguemos a la sala de edición en nuestro centro laboral.

Otra aplicación es *Notas* que es una buena herramienta para establecer horarios y redactar notas la cuales pueden ser sincronizadas con Google y así mantener una copia de seguridad en línea. Asimismo, podemos organizar nuestros temas con cinco tipos de color de fondo las que pueden ser cambiadas en cualquier momento y establecidas en la carpeta que designemos. Además, podemos agregar una lista de verificación, cambiar el tamaño de la fuente, añadir *widjet* de notas adhesivas y establecer recordatorios. Un plus es que no se debe temer la pérdida de nuestro material ya que los mismos se guardan automáticamente.

Por otro lado, tenemos *Evernote* que nos permite tomar notas en varios formatos tales como textos, dibujos, fotos, audio, video, archivos PDF, capturas web, etc. Con esta aplicación podemos crear listas de verificación estableciendo recordatorios, sincronizar automáticamente todos nuestros contenidos, generar agendas y escribir memorandos, resaltar y anotar comentarios en documentos. Un valor agregado es que nos permite añadir un bloqueo con contraseña para establecer una mayor seguridad a nuestro material redactado.

- **Editar texto**

Inicialmente podemos mencionar a *Polaris Office + PDF* que nos permite ver, editar, compartir, registrar y archivar todo tipo de documentos, logrando convertir nuestro material en PDF. Con este recurso podemos

anotar comentarios y tomar notas como si lo estuviéramos haciendo sobre el papel. Aquí podemos redactar todo tipo de documentos desde *curriculum vitae* hasta simples cartas, informes de reuniones, presupuestos, etc., además de agregar y editar encabezados, pies de página, notas y notas al pie. Permite la sincronización automática de todos los documentos mediante Polaris Drive, y también descargar y editar archivos desde Google Drive, Dropbox, OneDrive, etc.

También contamos con *Text Editor Plus* que es una aplicación con la cual podemos editar, eliminar, renombrar y guardar archivos de texto desde y hacia la tarjeta SD. Este recurso que también trabaja como un administrador de archivos nos permite cortar, copiar o pegar el contenido al igual que en un block de notas, así como enviar el material elaborado como archivo adjunto por correo electrónico y crear carpetas para una mejor organización. Los formatos de archivos con los que trabaja esta herramienta son: .txt, .html, .xml, .php, .java y .css.

También podemos utilizar *QuickEdit* por su rapidez y estabilidad. Una característica fundamental es que tiene un editor de código y resaltado de sintaxis para más de 40 lenguajes de programación distintos (C++, C#, Java, HTML, CSS, XML, JavaScript, PHP, etc.), además de brindar información en tiempo real en relación a los archivos de textos grandes (más de 10 000 líneas). Se puede cambiar la codificación del texto y detectar automáticamente la codificación de caracteres. No tiene límites para deshacer y rehacer modificaciones, además que posee una introducción fácil de colores en formato hexadecimal.

Aplicaciones tecnológicas para video

- **Grabar video**

Entre las diversas aplicaciones de este campo tenemos a *Videona* que nos permite grabar, editar y compartir. La grabación es sin límite de tiempo y con óptima calidad, contando con un formato panorámico 16:9. Entre las diversas características que tiene podemos observar que los efectos y filtros se pueden combinar mientras grabamos, podemos capturar múltiples clips de una sola vez y compartir nuestros videos por medio

de las redes sociales. Asimismo posee una cámara trasera y delantera en el mismo clip sin cortar la grabación, así como un flash para la captura de imágenes nocturnas.

Otra herramienta es *FiLMiC Pro* que es la aplicación de video más empleada por los profesionales de diversas áreas. Posee una velocidad de zoom variable, menú deslizante con una vasta variedad de controles para cambiar en plena grabación, edición de video posterior al grabado (exposición, contraste, saturación, tinte y temperatura de color) y guías de encuadre dependientes de la relación de aspecto. También cuenta con interfaz de usuario intuitiva, efectos de slow y fast motion, sincronización de audio a 24, 25, 30 fps. y modos de grabación estándar, manual e híbrido.

En esta misma línea también tenemos a *Cinema FV-5 Lite* que nos permite ajustar los parámetros del sensor: compensación de la exposición, ISO, modo de medición de luz (matricial/centrado/puntual/puntual táctil), modo de enfoque y balance de blancos. También podemos modificar el zoom antes y durante la grabación fijando longitudes focales específicas, comprobar el nivel de audio y los anuncios de recorte de onda durante la grabación, escoger el códec de video y audio. Asimismo, logramos controlar el autoenfoco en modo automático, macro, puntual táctil e infinito, además que permite la geolocalización de videos, tanto con GPS como con redes celulares.

- **Editar video**

En este rubro podemos mencionar a *KineMaster – Editor Video Pro* que nos permite añadir capas de video a nuestro proyecto obteniendo de ese modo efectos reales de pantalla dividida o de imagen sobre imagen. También cuenta con visualización instantánea en cada instante, control de velocidad para videoclips, sonido en fade in y fade out (general), efectos de transición (en 3d, barridos, fundidos, etc.) y control del volumen de un momento a otro en un clip. Asimismo variedad de temas, animaciones y efectos visuales y de audio; recorte, empalme y división cuadro por cuadro; controles de tono, brillo y saturación, y una opción para compartir en YouTube, Facebook, Google+ y Dropbox.

Adicionalmente, contamos con *PowerDirector* en la que podemos seleccionar entre más de 30 efectos para añadir a nuestros videos, agregar fotos y pistas de audio, adicionar igual número de efectos para transición logrando exportar en HD o full HD. También conseguimos arrastrar y soltar contenido y efectos para una edición más precisa; crear clips más interesantes con el soporte para superposición de videos picture - in - picture. Además cuenta con soporte para video de alta y baja velocidad para grabación 120/240fps, permitiendo subir directamente nuestro material a Facebook y YouTube.

Otros de los recursos más empleados es *VideoFX Music Video Maker* que cuenta con más de 50 efectos visuales tales como cine, fantasma, historieta, térmica, espejo, neón, etc. Esta aplicación cuenta con un temporizador de inicio que nos permite retrasar la grabación de cada clip dando tiempo de prepararnos para aquella y la siguiente, modo de avance rápido (botón «2x»), un reproductor incorporado para ver películas grabadas, registro pausa/reanudación del video para cambiar el efecto y la escena, así como un soporte para la cámara frontal y posterior. También nos permite exportar en formato mp4 y compartir por medio de YouTube y Facebook.

- **Transmitir video en directo**

Continuamente ocurren hechos que son de interés para cada ciudadano y que desean ser observados por aquel, al instante y es en ese contexto en que las diversas aplicaciones para transmitir en vivo esos hechos son muy importantes para el periodismo, ya que puede captarlos y transmitirlos en tiempo real al hacer uso de las aplicaciones que se encuentran disponibles en los *smartphone*.

En esta coyuntura la red social más importante, Facebook, dio a conocer Facebook Live¹⁵ como una herramienta útil para toda aquella persona, y entre ellos profesionales del periodismo, que desee transmitir videos en vivo utilizando la cámara de su *smartphone*.

¹⁵ Ver información en <https://hipertextual.com/2016/04/facebook-live-video-en-vivo>

Sin embargo, esta no es la única aplicación que se tiene con este fin. Uno de estos recursos es *Stre.am - Stream Live Video* el cual nos permite, además de transmitir en vivo, ir grabando otro material mientras realizamos la transmisión. Además de ello, podemos chatear con otros usuarios de esta aplicación mientras realizamos el enlace en directo o también cuando ellos estén efectuando su respectiva transmisión, puesto que también nos llegan notificaciones cuando ellos están realizando dicha labor.

Adicionalmente, contamos con *Periscope* que es un recurso tecnológico propiedad de Twitter. Esta aplicación permite seguir la transmisión vía un navegador web o por la propia red social, a la vez que posibilita el control de privacidad ya que los usuarios pueden optar por dejar su video como público o solamente disponible para algunos contactos. Al culminar el video los usuarios que no lo observaron en directo tienen hasta 24 horas para poder apreciarlo ya que el material queda registrado en la aplicación durante ese lapso; asimismo, podemos emplear la función de «ubicación» para colocar una etiqueta geográfica la cual permite descubrir contenido de acuerdo al área en que el video fue producido.

Una última aplicación es *TwitCasting Live* con la que conseguimos transmitir video y audio en directo con tecnología de baja latencia (0.3 - 3.0 seg.), además de permitirnos guardar en la web nuestro material audiovisual tal como se grabó en vivo. Asimismo, podemos actualizar nuestros estados y publicaciones en Facebook y Twitter mientras realizamos la transmisión. Un dato adicional es que la gente debe suscribirse para poder observar en tiempo real nuestro trabajo.

Destacamos que en la actualidad la tecnología es un aliado valioso para el desarrollo de la persona en todos sus ámbitos. En ese sentido, las nuevas herramientas de comunicación tecnológica son fundamentales para el desarrollo del ciberperiodismo puesto que fomentan el impulso de nuevos instrumentos tecnológicos para brindar una mejor información a la ciudadanía.

Las herramientas digitales han abierto un nuevo camino a periodistas de todo el mundo y han impactado profundamente la forma de contar noticias. Para quienes ejercemos el periodismo, los programas informáticos que usamos a diario y la gran cantidad de recursos en línea a nuestra disposición constituyen soportes indispensables del método de trabajo que debemos conocer y dominar, ya que, de su aprovechamiento, puede depender buena parte de la calidad de nuestro trabajo. En nuestros días, hay una enorme brecha entre el periodista que domina estas herramientas y aquel que no lo hace. (Crucianelli, 2010, p. 8).

En conclusión, tal como hemos observado, el uso de novedosas aplicaciones tecnológicas por medio del *smartphone* ha cambiado y seguirá variando las formas en que se realiza el periodismo, facilitándonos el desarrollo de nuestra labor ya sea con el traslado mínimo de material o mejor aún el poder transmitir en directo un acontecimiento imprevisto pero relevante para la sociedad.

En ese aspecto nosotros como profesionales debemos adaptarnos a este nuevo contexto tecnológico que es la sociedad de la información, y por tanto, debemos capacitarnos en el uso de estas nuevas herramientas tecnológicas para seguir ejerciendo el periodismo con los mismos valores de veracidad e integridad profesional y ética.

Referencias

- Becerra, A. (2006). *El periodista digital: perfil de un nuevo comunicador*. Murcia: Sociedad de la información. Recuperado de <http://www.dosdoce.com/articulo/opinion/2780/el-periodista-digital-perfil-de-un-nuevo-comunicador/>
- Berlo, D. (2004). *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Bernal, A. (2015, 15 de mayo). El smartphone es un recurso imprescindible para el ciudadano y para el periodista. *Periodismociudadano.com*. Recuperado de <http://www.periodismociudadano.com/2015/05/15/ana-i-bernal-trivino-el-smartphone-es-un-recurso-imprescindible-para-el-ciudadano-y-para-el-periodista/>
- Cabrera, M. (2004). Periodismo digital y nuevas tecnologías. En C. Barrera (Ed.), *Historia del periodismo universal* (pp. 393-417). Barcelona: Ariel.
- Castells, M. (2006). Internet y la sociedad red. En G. Ferraté (Presidencia), *Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento*. Conferencia llevada a cabo en Universidad Abierta de Cataluña, Barcelona, España.
- Crucianelli, S. (2010). *Herramientas digitales para periodistas*. Texas: Centro Knight para el Periodismo en las Américas.
- Díaz, J. & Salaverría, R. (Ed.). (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Madrid: Ariel.
- Drucker, P. (1996). *La gestión en un tiempo de grandes cambios*. Barcelona: Edhasa.
- Espinosa, C. (2011). Cobertura móvil de noticias. Deberes del periodismo en la era de los teléfonos inteligentes. En F. Irigay, D. Ceballos, & M. Manna (Ed.), *Periodismo Digital: Convergencia, redes y móviles* (pp. 135-155). Rosario: Laborde Libros Editor.
- Franco, G. (8 de noviembre de 2009). Se hace poco por el periodismo digital. *El Comercio*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/blog/vidayfuturo/2009/11/se-hace-poco-por-el-periodismo>
- Galdón, G. (Ed.). (2001). *Introducción a la comunicación y a la información*. Barcelona: Ariel.
- García, L. (21 de julio de 1999). Verano del 66. *ABC*, pp. 16.
- Groupe Speciale Mobile Association - GSMA (2016). *The Mobile Economy 2016*. Recuperado de <https://www.gsmaintelligence.com/research/2016/02/the-mobile-economy-2016/541/>
- Jaramillo, M. (2010). *Guía de herramientas Google para periodistas*. Recuperado de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbXNxcHMzMGJhfGd4OjI1MjZkM2VjNTM1NTIhYWQ>
- Lucas Marín, A. (2000). *La nueva sociedad de la información: una perspectiva desde Silicon Valley*. Madrid: Trotta.
- Ramonet, I. (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate.
- Tejedor, S. (2009). *La enseñanza del ciberperiodismo. De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística*. Sevilla: Comunicación Social.
- Telefónica (2016). *La Sociedad de la información en España 2015*. Barcelona: Ariel.