

Desarrollo Turístico sostenible en al Sierra de Lima "Pacarán"

Jazmín Dávila Lizárraga

Resumen

La falta de planificación del desarrollo turístico en los gobiernos, trae como consecuencia la inexistencia de destinos turísticos de calidad.

Para el 62 % del turismo interno en Perú, que se encuentra en Lima; salir los fines de semana a hacer turismo, dentro de la provincia, es realmente un dolor de cabeza. No existen destinos turísticos donde la calidad del servicio este de acorde con lo esperado, tanto la restauración, el hospedaje y las vías de acceso que les permitan llegar en menos de dos horas treinta desde Lima.

De esta insuficiencia surge la idea de hallar un distrito dentro de la región Lima con las características necesarias para su desarrollo turístico. El Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad de San Martín de Porres, en agosto de 2004, identificó en la región Lima, en la provincia de Cañete a "Pacarán"; un distrito ubicado a dos horas de viaje desde Lima a 180 Km. (Carretera asfaltada), con suficientes atractivos turísticos y sin planta turística.

A 12 K. se encuentra Lunahuaná; pueblo con gran demanda, insatisfecha, de turismo deportivo y gastronómico.

En Agosto de 2004 se tomo contacto con la alcaldesa y se empezaron a hacer las investigaciones necesarias para la planificación del desarrollo turístico del distrito. Actualmente estamos en la segunda etapa de cuatro a desarrollar.

Palabras clave: Desarrollo Turístico Sostenible, Calidad de servicio, Destino turístico de calidad, Planificación Capacidad de Carga Turística

Summary

The lack of planning the tourist development in the governments, brings like consequence the nonexistence of tourist destinies of quality.

For 62% of the internal tourism in Peru, that is in Lima; to leave the ends week to make tourism, within the province, is really a headache. There are not any tourist destiny where the quality of the service agreed with the hoped thing, as much the restoration, the lodging and the routes of access that allow them to arrive in less than two hours thirty from Lima.

From this insufficiency arises the idea to find a district inside the Lima region with the necessary characteristics for its tourist development. The Institute of Investigation of the Professional School of Tourism and Hotel Management of the San Martín de Porres University, in August of 2004, identified in the Lima region, a province in Cañete called "Pacarán"; a district located in the south of Lima, two hours or 180 km (asphalt motorway), with sufficient tourist attractives and without tourist plant.

Lunahuaná, located 12 km from Pacarán, is a town with too much unsatisfied demand, of sport and gastronomical tourism.

In August of 2004 we contact with the mayor and began to make the researches for the planning of the tourist development of the district. Nowadays we are in the second of four stages to develop.

Key words: *Sustainable Tourist Development, Quality on Service, Tourist Destiny of Quality, Tourist Development Plan, Tourist Lifting Capacity*

INTRODUCCION

Antecedentes

Según la Organización Mundial del Turismo, en la publicación sobre el turismo y atenuación de la pobreza (2003), dice: «El turismo es ya una de las principales fuentes de entrada de divisas y creación de empleo en muchos de los países pobres y en desarrollo; es una de las actividades económicas más dinámicas de nuestros tiempos» En la actualidad existe en el Perú demanda de productos turísticos de calidad, la misma que no es satisfecha. En Lima se encuentra el 62% del turismo interno, según lo señalado por Prom-Perú en su publicación «Perfil del Vacacionista Nacional 2004, los mismos que, dentro de los estudios de mercado realizados, buscan el contacto con la naturaleza y turismo vivencial.

Después de analizar la demanda existente en la región Lima y los atractivos turísticos, podemos decir, a priori, que en la Región Lima tenemos los recursos necesarios para satisfacer a esta demanda, pero no contamos con un plan de desarrollo turístico regional, en el cual se contemple la mejora de la infraestructura (carreteras, servicios, luz y agua entre otros), la creación o mejora de la planta turística, formación en servicios apropiada (sector público, privado y pobladores) y la

recuperación de la identidad. Desarrollo que mejoraría la calidad de vida de los habitantes de Lima capital, a través de mayor oferta turística con calidad, y la de los pobladores de los distritos que se desarrollen turísticamente (aumentar el nivel económico, social, cultural.).

Por todo lo anteriormente expuesto, encontramos en Pacarán un distrito que reúne todas las características necesarias para desarrollar el turismo en forma sostenible; acceso por carretera asfaltada, en menos de dos horas y media por automóvil particular; se encuentra cerca de Lunahuaná (12 Km.), un distrito que posee una demanda insatisfecha en turismo deportivo, de naturaleza y gastronómico, por falta de planta turística y calidad de servicios. Esta demanda puede ser captada si se brinda la misma clase de servicios turísticos, pero con calidad y dentro de un plan de desarrollo turístico. Pacarán esta a 10 minutos en automóvil desde Lunahuaná.

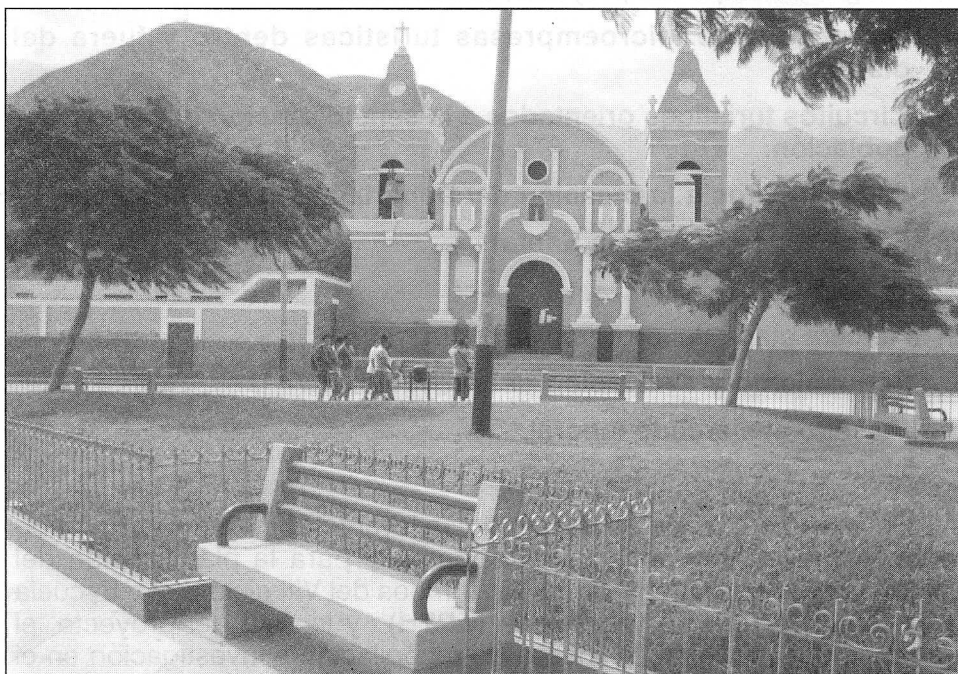


Foto: Plaza principal del distrito Pacarán.

Dentro del desarrollo de la primera Etapa iniciada en agosto de 2004 el Instituto de Investigación de la Escuela profesional de Turismo, de la Universidad San Martín de Porres, con la colaboración de la Escuela de Arquitectura y la de Ciencias de la Comunicación de la misma casa de estudios, desarrollo:

- **El Inventario Turístico del distrito.**
- **Calculo la Capacidad de Carga.**
- **La Identificación y viabilidad económica de Micro-empresas de servicios turísticos.**
- **Los lineamientos para la elaboración de la normatividad: del reglamento para edificaciones, de actividades turísticas y de concienciación.**
- **La Capacitación en técnicas de actividades turísticas en entornos rurales.**
- **Video de sensibilización para la población.**

En la segunda Etapa del proyecto, desarrollará

- **Promoción de Microempresas turísticas dentro y fuera del distrito.**
- **Circuitos turísticos orientados a la sensibilización turística de la población.**
- **Lineamientos a la creación del Departamento de Turismo.**
- **Focus Group (Semana Santa).**

En la tercera etapa del proyecto se realizará:

- **Seguimiento y evaluación del proyecto.**
- **Acceso al mercado laboral.**

En al primera etapa de desarrollo se levanto **el inventario turístico** en cinco meses, herramienta indispensable para la planificación del distrito; para el cual intervinieron 06 alumnos del VIII ciclo de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería (**EPTH**) y la Jefa del proyecto, el mismo se desarrollo en 02 meses de recopilación e investigación en el mismo distrito (trabajo de campo) y 03 meses de elaboración. Del cual se pudo detallar que Pacarán cuenta con cuenta con atractivos naturales (río y paisajes naturales) y manifestaciones culturales y folklóricas (mas de 150), capaces de generar una afluencia turística importante en turismo de Aventura y cultural.



Foto: Río Cañete (Pacarán).



Charla con la alcaldesa y los posibles inversionistas en la Municipalidad de Pacarán.

Los servicios turísticos que ofrece el pueblo no son los adecuados, ni suficientes; tiene cinco hospedajes y cuatro restaurantes, los mismos que carecen de la infraestructura adecuada para dar un buen servicio.

Capacidad de Carga, por el momento no se puede hablar de métodos infalibles para determinar la capacidad máxima de carga con precisión, ya que existen parámetros ecológicos que sólo son relevantes en espacios protegidos y patrimonio cultural, pero la capacidad física de recepción no es suficiente como medida límite de capacidad, varía según la heterogeneidad del producto.

Al ser la prioridad de este proyecto el conservar la identidad de la población (**cultura tangible e intangible**) y no existir parámetros para calcularlo, consideramos para hallarla la densidad de la población como referencia, al ser la prioridad del proyecto el conservar la identidad de la población.

Pobladores (1.463) = **Capacidad de carga 366**

Cuatro turistas

- **Extensión total distrito : 258.72 Km.2 = Densidad total poblac. 5.79 Hab./Km2.**
- Centro Pacarán : 1 Km2. total **797** pobladores en zona «urbana»
- Densidad poblacional. 1,254.7 m2
- **Con el desarrollo del turismo la Densidad Poblacional :**
- N° pobladores 797 + turistas 366 = 1163 / 1km2
- Densidad de población 859.84 m2.

Densidad tolerable, considerando que solo será visitado los fines de semana y festivos, y se reducirá a 859.84 m2. la densidad los fines de semana.

Se ha considerado el centro de Pacarán como el lugar para desarrollar la planta turística, por ser este el espacio en el cual existe mayor cantidad de infraestructura, servicios y densidad de población.

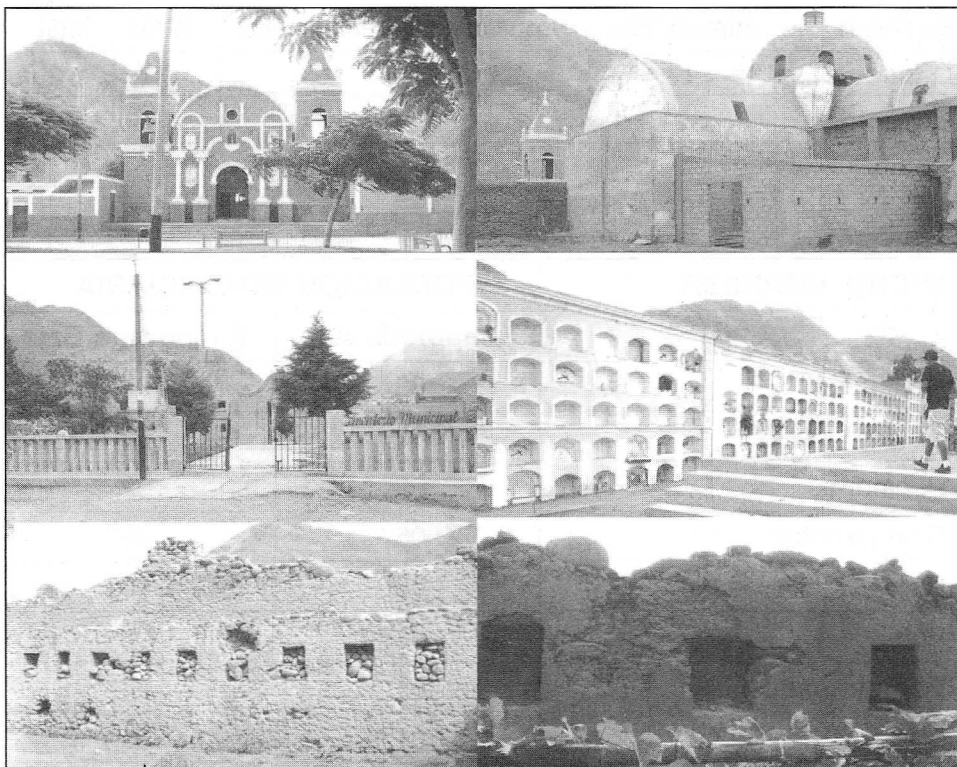


Foto: Lugares representativos de Pacarán.

Al respetar esta capacidad de carga, esperamos:

- Preservar recursos naturales y culturales (Folklore, acontecimientos programados, manifestaciones culturales y sitios naturales).
- Mantenimiento de otras actividades económicas (agricultura, 90% de la población).
- Mantenimiento de la capacidad de carga psicológica (desarrollo de habilidades interpersonales, autoestima y técnica).

Para conseguir este resultado se tardó 01 mes. La Jefa del proyecto hizo esta investigación.

En cuanto a **La Identificación y viabilidad económica de Microempresas de servicios turísticos**, se tardó 08 meses en identificar las microempresas necesarias y desarrollar la viabilidad económica de cada una de ellas. El equipo estuvo conformado por la Jefa del proyecto y cuatro alumnos del IX ciclo de la EPTH.

Empresas	Alimentación	Hospedaje	Entretenimiento	Otros	Total
Cantidad	17	23	10	02	52
Capacidad	621	276	540	60	1,497

MICRO EMPRESA	POBLACION BENEFICIARIA	
	Temporada Alta	Temporada Baja
Hostales	03	04
Casas Rurales	02	02
Pensiones	02	02
Restaurantes	05	06
Bares – Tabernas	05	06
Púb	06	06
Economuseo	05	06
Dulcería y Pastelería	04	05
Apiario	02	02
Granja – Biohuerto	02	02
Canotaje	02	04
Alquiler de Bicicletas	04	04
Alquiler de Acémilas	02	02
Tienda de Artesanías	02	03
Tienda de Implemento Tcos.	02	03
Taller de Teatro	01	01
Taller de Danza	01	01
Palestra	02	04
Casa hospedaje Municipal	02	03
Guías Circuito Tco. Peatonal	08	08
TOTAL	62	74

Estas empresas generaran empleo directo, en temporada de poca afluencia turística a 62 pobladores del distrito; y en temporada alta a 74. Sin considerar el ingreso y empleo indirecto que se generará por el desarrollo de la actividad (transporte, mayor demanda de alimentos, artículos varios, otros servicios).



Foto: Bodega típica de Pacarán «Buena Vista», también funciona como expendedor de bebidas alcohólicas, hechas bajo el proceso artesanal.

Los lineamientos para la elaboración de la normatividad:

De microempresas Turísticas, Para el desarrollo de esta actividad, se requiere del marco legal que rija las personas naturales y jurídicas, a fin de evitar el desarrollo desordenado, sin protección de los recursos propios de la actividad. La misma, se desarrollo en un mes, contando con el Jefe del proyecto, un investigador, un abogado especialista en turismo y un alumno del IX ciclo de la EPTH..

La municipalidad cuenta desde octubre del 2005 con la «**Guía para elaborar el reglamento de las actividades turísticas**» programadas dentro del proyecto.

Del reglamento urbanístico y conservación del casco antiguo, según los lineamientos planteados por el proyecto de desarrollo turístico sostenible en Pacarán, solicitamos la colaboración de la Escuela Profesional de Arquitectura, de la USMP, para el asesoramiento en la recuperación, ordenamiento urbanístico del casco antiguo y remodelación de inmuebles. Siendo prioritario la conservación del casco antiguo del pueblo como elemento de sostenibilidad y característica propia de identidad.



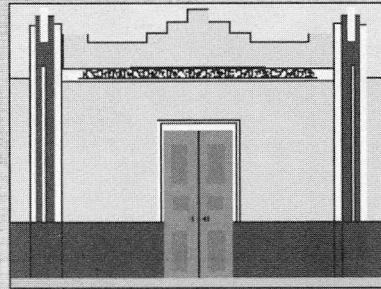
Foto: Vista panorámica de Pacarán.

La guía del reglamento urbanístico y conservación del casco antiguo fue entregada a la municipalidad en octubre del 2005; fue realizada por 28 alumnos del III al VI ciclo de la Escuela de Arquitectura, 02 profesores docentes. Tardaron 04 meses en desarrollarlo.

RESTAURACIÓN

RESTAURACIÓN DE CASONAS TÍPICAS DE LA ZONA

- Revestimiento de fachada:
- Reconstrucción de contra zócalo, frisos y columnas decorativas.
- Pintura respetando la gama de colores.



Proyección de la restauración arquitectónica del centro del distrito de Pacarán.

De la sensibilización turística de la población local. La población posee escasa información sobre los beneficios del turismo y los impactos negativos y positivos que puede generar; por esta razón se dictó el curso de concienciación a la población a cinco pobladores, los mismos que por no tener formación en turismo y ser elegidos al azar por autoridades municipales, no mostraron interés. En la segunda etapa del proyecto se escogerán a cinco pobladores, que tengan interés y serán formados en técnicas de guiado y atención al cliente, para que estos a su vez organicen circuitos turísticos de sensibilización dirigidos a la comuna, según el esquema elaborado por el IDI.

El tiempo de desarrollo duró 03 meses, y lo elaboraron la jefa del proyecto y 02 alumnas del IX ciclo de la **EPTH**; en esta etapa se formó a cinco pobladores en guiado, sensibilización y atención al cliente.



Foto: Población infantil.

La Capacitación en técnicas de actividades turísticas en entornos rurales. Considerando la formación de los recursos humanos como un elemento esencial a la hora de establecer el potencial de los destinos turísticos sostenibles, y después de conocer las micro-empresas turísticas que se generarían en el distrito; se calculó la cantidad de personas a formarse en estas técnicas, las mismas que fueron dictadas, en el mismo distrito, por profesores de la EPTH. Se han formado 190 personas en técnicas de servicios en entornos rurales.

Los talleres que se dictaron:

Cursos	Alumnos	Horas
Cocina rural	50	32
House keeping	10	08
Comedor	30	08
Barman	30	16
Guías	10	08
Atención al cliente Apoyo	50	08
Comité de Turismo Rural	05	08
Plan de Marketing	05	08
Total	190	104

El nivel de estudios, por ser una capacitación especializada de servicios en entornos rurales, que se ha brindado a la población, les permitirá acceder al mercado laboral, no sólo en Pacarán sino también en otros distritos circundantes.

El desarrollo de microempresas turísticas, incrementará el ingreso económico familiar tanto directo; empleo directo en las microempresas, como indirecto; mayor producción agrícola, transporte, otros servicios; cultural y la recuperación del patrimonio intangible, aumentará la identidad de la población.

NIVEL DE ESTUDIO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Primaria	71	17	88
Secundaria	65	111	176
Superior	32	1	33
TOTAL	168	129	297

Video de sensibilización para la población, este vídeo fue realizado por la Escuela de Ciencias de la Comunicación y fue entregado a la municipalidad en Junio de 2005.

Es un video explicativo del proyecto de desarrollo turístico, con el compromiso, por parte de la municipalidad, de difundirlo a la población. La alcaldesa se comprometió a difundirlo en el circuito cerrado del pueblo.

Su falta de difusión, ha originado que gran parte de la población no esté informada y en consecuencia observamos el poco interés y apoyo por parte de los pobladores.



Foto: Bodega Buena Vista, explicación del destilado del Pisco.

En la segunda etapa del proyecto estamos coordinando con la alcaldesa del municipio a fin de promover entre los pobladores la inversión de las microempresarios de turismo detalladas anteriormente, con el objetivo de informarles sobre este proyecto y el papel que representan en el mismo. Planificar con ellos, la municipalidad y los pobladores, el cronograma de actividades a desarrollar dentro del plan de marketing. También se les formará, en gestión de microempresas y asesoramiento legal, y sobre las modificaciones arquitectónicas de sus microempresas; al mismo tiempo se les pondrá en contacto con las personas de la población que fueron formados en técnicas de actividades turísticas en entornos rurales, a fin de que tengan opción a ingresar en del mercado laboral.

Esta orientación se llevara a cabo en el local de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Hotelería, los pobladores con mayor interés y posibilidades, viven en Lima capital.

En Semana Santa del año 2006, se realizó un *focus group del desarrollo de la actividad turística*, en el distrito del cual se concluyó que todavía falta acondicionar los servicios turísticos en el entorno rural.

Por citar un ejemplo: los pobladores están acostumbrados a que los animales estén dentro de sus casas o negocios; patos, gansos, perros, gatos y otros animales menores, los mismos que incomodan a los turistas y consideramos deberían ser apartados del entorno de los negocios de turismo y ubicarlos en un ambiente adecuado.

En cuanto al único apiario parte del proyecto, concluimos que hace falta acondicionar las instalaciones y prepararlo para recibir turistas.

Las viviendas, como en la mayoría de los distritos de entornos rurales son de una planta. En el caso específico de Pacarán, el municipio cuenta desde noviembre del 2005, con un reglamento de urbanismo y conservación del casco antiguo; desde esa fecha se han evitado las construcciones de más de dos pisos dentro del casco urbano.

También se evito que se revistiera la fachada de *una casa*, ubicada alrededor de la plaza principal del distrito; con mayólicas de color azul.

Por la importancia de la formación profesional en turismo, como medio esencial para obtener mayor rentabilidad en la gestión, tanto en los sectores de la administración pública como en la empresa privada, Pacarán cuenta con 190 *personas* formadas en técnicas de servicios en entornos rurales.

En las técnicas de cocina rural se incidió en la recuperación de patrimonio gastronómico, en la utilización de productos de la zona, desinfección de las hortalizas y en la presentación y conservación de los nutrientes de los productos.

En las clases de bar, se destacó la enseñanza de la preparación de bebidas alcohólicas (cócteles) con frutas de la zona y jarabes aromatizados, y macerado de uvina con frutas.

En el mantenimiento de establecimientos de hospedaje se sugirió hubiese mayor rotación en la limpieza ya que las corrientes de aire en entornos rurales generan gran cantidad de polvo.

Se buscará mayor implicación de la población en el desarrollo del proyecto a través de la difusión de beneficios, oportunidades y debilidades del proyecto a través de la información ofrecida en:

- Ciclos de conferencias.
- Exposiciones.
- Diálogos con la población.
- Información de las condiciones, beneficios y riesgos.
- Promoción de eventos turísticos, según del plan de marketing, con la participación de la población.

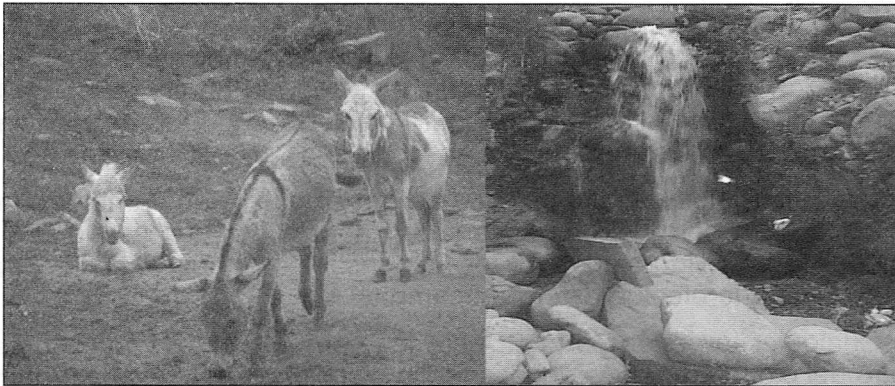


Foto: Parajes naturales de la zona.

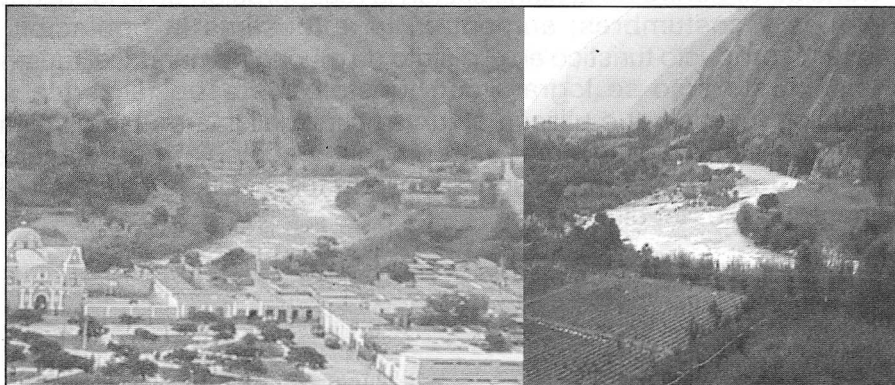


Foto: Vista del pueblo y el río Cañete.

El turismo representa uno de los factores de cambio y transformación, más evidente en el proceso de la globalización, quizás uno de los problemas más relevantes de esta situación sea la falta de material de información, conocimiento y herramientas necesarias para la buena gestión desde el gobierno local.

El no dar la debida importancia a la gestión de estos nuevos destinos turísticos, la falta de planificación y concertación con la empresa privada y la población, trae como consecuencia la pérdida de identidad, destrucción del casco antiguo, mala calidad de servicios, deforestación y cultura entre otros.

Pacarán se encuentra en un momento excepcional, cuenta con las herramientas necesarias para un desarrollo ordenado; en su organigrama ha incluido el área de turismo, y personal capacitado en técnicas de actividades turísticas en entornos rurales; tiene nuevas posibilidades y enormes potenciales desde la actividad turística que pueden ayudar a la comunidad local a configurarla de manera más humana, más imparcial y más profesional.

El desafío del municipio es claro pero complejo, hacer viable el negocio de las empresas turísticas, incentivando la participación de la población, ya sea en la creación o modificación de empresas de servicios y la incorporación de la población en los nuevos puestos de trabajo.

Los municipios son los llamados a gestar este gran cambio, pues son los planificadores, promotores y reguladores, los que configuran y desarrollan la actividad turística y los responsables de buscar el personal idóneo para que efectúe este gran cambio.

Cualquier inversión es poca para los cambios que van a generar dentro del distrito después del desarrollo planificado del turismo logrará cambios económicos, culturales, sociales.

Considerar dentro de la planificación la recuperación de la identidad, tradiciones y costumbres; aumentará la autoestima la población y generará un producto turístico en el distrito de mucha demanda, el turismo vivencial. Esto sólo se logrará con turístólogos especializados en planificación turística que utilicen a su vez especialistas en las distintas materias (derecho, arquitectura, antropología y ecología) para hacer el desarrollo turístico sostenible; logrando que los pobladores creen el imaginario propio del distrito.



Foto: Semana Santa en la Cuenca del Río Cañete.

El equilibrio social supone que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de rentas económicas para la sociedad y creadora de empleo digno y, a ser posible, cualificado. La eficacia económica, en términos sociales, no sólo supone rentabilidad empresarial y obtención de beneficios privados, sino más aún, reactivar y aumentar los niveles de bienestar de la comunidad en general.

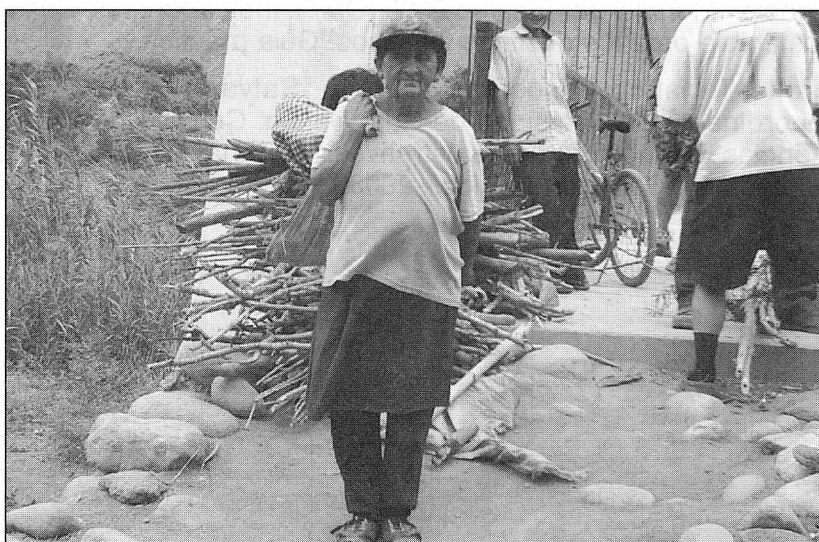


Foto: Pobladora de Pacarán en el puente Antahuaya

Conclusión

Para desarrollar el turismo en forma sostenida dentro de un entorno rural hace falta formar a los actores locales: el municipio, la empresa privada y la población local.

Los municipios no están preparados para cumplir las funciones de planificación, regulación y promoción turística, lo que trae como consecuencia que la empresa privada no ofrezca calidad de servicio, la población no sea consciente de su identidad cultural y no tenga conocimiento de lo que es el turismo y sus beneficios.

Referencias Bibliográficas

Organización Mundial del Turismo 2003 (OMT), DEPORTE Y TURISMO: DESTINO AMÉRICA LATINA, productos comercializados por tour Operadores Europeos.

OMT 2003, Turismo y atenuación de la pobreza.

Prom- Perú 2004, Perfil del Vacacionista Nacional 2004.

Agenda para planificadores locales Turismo sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. OMT 1999.

La guía del Ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo. Mónica Pérez de las Heras – Ediciones Mundi-Prensa- Madrid –Barcelona – México.

Organización Mundial del Turismo 2005 (OMT), Indicadores de Desarrollo Sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica.

Desarrollo Turístico y Sustentabilidad. Salvador Gómez Nieves (Coordinador)- Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. Departamento de Turismo, recreación y Servicio. México - 2003.