

# El auge de las tecnologías de la Información y la Política

*Alan Antonio Patroni Marínovich*

## Resumen

**L**as nuevas Tecnologías de la Información hacen referencia a una vasta y compleja gama de artefactos y procesos que no sólo han alterado sustantivamente nuestra cotidianeidad sino que enmascaran opresivas realidades económicas, intereses expansionistas, pretensiones de dominio, proyectos políticos, mercaderes de violencia y adicciones y, sobre todo, la gran pretensión de crear falsas tribunas de opinión pública y una gran cantidad de adormecedor "ocio virtual". El desarrollo de las Tecnologías de la Información, incluida la Internet -y sus actividades conexas-, han generado paradójicamente nuevas oportunidades y desafíos para los procesos de democratización, tanto a nivel global como local. Actualmente existe un amplio debate sobre las implicancias políticas de Internet y su contribución -positiva o negativa- en los procesos de democratización. Se recalca la importancia que la tecnología de la información tiene para generar un electorado más informado y participativo, facilitando con ello la intervención política de nuevos movimientos sociales dentro de la sociedad civil y abriendo el proceso de gobierno a los ciudadanos. Por otra parte, se recuerdan hasta la saciedad los riesgos de las Tecnologías de la Información sobre la libertad individual, el derecho a la privacidad e intimidad, la manipulación informativa, etc. Ante esta situación cabe señalar, a manera de conjetura transitoria, que las TI ofrecen posibilidades prácticas para implementar una válida democracia digital. Diversos casos prácticos ejemplifican que las TI han abierto y seguirán abriendo nuevas perspectivas que -bien encaminadas- permitirán consolidar los procesos de democratización.

**Palabras claves:** *Tecnologías de la Información, Procesos de Democratización, Sociedad de la Información.*

## ABSTRACT

*The new Technologies of the Information make reference to a vast and complex range of devices and processes that have not only altered our day-to-dayness but rather they mask oppressive economic realities, interest expansionary, domain pretenses, political projects, merchants of violence and addictions and, mainly, the great pretense of creating false tribunes of public opinion and a great quantity of sedative "virtual leisure". The development of the Technologies of the Information, included the Internet - and their related activities -, has generated paradoxically new opportunities and challenges for the processes of democratization, so much at global level as local. At the moment a wide debate exists on the political implications of Internet and its contribution - positive or negative - in the processes of democratization. The importance is emphasized that the technology of the information has to generate a more informed electorate and participative, facilitating with it the political intervention of new social movements inside the civil society and opening government's process to the citizens. On the other hand, they are remembered until the satiety the risks of the Technologies of the Information about the individual freedom, the right to the privacy and intimacy, the informative manipulation, etc. Before this situation is necessary to point out, by way of transitory conjecture that them you offer practical possibilities to implement a valid digital democracy. Diverse practical cases exemplify that them you have opened up and they will continue opening new perspectives that - well guided - will allow to consolidate the processes of democratization.*

**Key words:** *Technologies of the Information, Processes of Democratization, Society of the Information.*

Cuando intentamos hablar de las nuevas tecnologías no podemos dejar de sentirnos incapaces de entender todo lo que se está integrando a la expresión. Estamos haciendo referencia tanto a los antecedentes de este extraño fenómeno tales como el telégrafo, el gramófono, el teléfono, la radio y la televisión por un lado y las informaciones en tiempo real, la comunicación por satélite, la telefonía celular, y la arrebatadora irrupción de la digitalización que encuentra en internet una de sus mejores expresiones.

No sólo nos asombramos de este gigantesco salto de cantidad de información sino que muchas veces no caemos en la cuenta que detrás de todos estos adelantos, también intervienen realidades económicas, intereses expansionistas, pretensiones de dominio, proyectos políticos, mercaderes de violencia y adicciones y la gran pretensión de crear espacios ficticios de una falsa tribuna de opinión pública y gran cantidad de entretenimiento "virtual". Para completar el cuadro que parece de escuela surrealista, también encontramos nuevas formas de investigación, gran adelanto cibernético y sorprendentes posibilidades de desarrollar formas novísimas de cooperación con el entramado social cuya velocidad de cambio y mutación, son cada vez más sorprendentes.

Schmucler (1997) señala que la tecnología puede definirse como el conjunto de instrumentos materiales, conocimientos, habilidades con los cuales las comunidades satisfacen sus necesidades y aseguran su

control sobre el medio ambiente físico, La tecnología es, pues, la forma concreta como el hombre transforma la naturaleza y elabora su propia historia.

Por nuevas Tecnologías de la Información Jaramillo (1986) señala que se entiende al almacenamiento, procesamiento, recuperación y distribución de la información por medio de procesos micro electrónicos computarizados, lo que se denomina informática y también se refiere a la telemática, que viene a ser la organización y transmisión de mensajes computarizados a través de redes integradas de telecomunicación mediante satélites, la digitalización, la fibra óptica, entre otros. Así como las nuevas posibilidades que brindan los instrumentos de comunicación electrónica existentes como son la radio, la televisión, el teléfono celular, etc. Sin embargo, consideramos pertinente señalar que muchas de las llamadas "nuevas tecnologías" son viejas y han sido redimensionadas tecnológicamente para que se integren a las ya existentes así como a los nuevos retos.

El desarrollo de las tecnologías en la sociedad de la información, y especialmente el enorme progreso de Internet durante la última década, han generado nuevas oportunidades y desafíos para el proceso de la democratización a nivel global y local. Como señala Norris (2003) actualmente existe un amplio debate sobre las implicancias políticas de Internet. Por un lado, se recalca la importancia que la tecnología de la información tiene para generar un electorado más informado y participativo, facilitando con ello la intervención política de nuevos movimientos sociales dentro de la sociedad civil y abriendo el proceso de gobierno a los ciudadanos. Este enfoque destaca las nuevas oportunidades que Internet ha creado: páginas interactivas para partidos y candidatos; redes de conexión nacionales e internacionales de activistas en torno a asuntos no sólo locales sino regionales y mundiales como el comercio mundial, los derechos humanos o la protección medioambiental; y la puesta a disposición del ciudadano de nuevos servicios públicos conectados en línea en relación a la salud y la educación. Las Tecnologías de la Información aportan a la actividad política su interactividad, la velocidad de las comunicaciones, su alcance global y su capacidad de difundir contenidos con una regulación mínima por parte de los controladores habituales de la información.

Cass R. Sunstein (2003: pp. 24 - 25) señala los siguientes puntos que nos dan una perspectiva interesante de análisis respecto de las Nuevas Tecnologías y el quehacer de la política:

*"(a) La gran diferencia entre el populismo puro o democracia directa y un sistema democrático que procura garantizar la deliberación y la reflexión, así como la responsabilidad.*

*(b) La íntima relación entre los derechos a la libertad de expresión y el bienestar social, a menudo alimentado por esos derechos.*

(c) *El riesgo cada vez más evidente de que el debate entre individuos de ideas afines llevará a la confianza excesiva, al extremismo, al desprecio por los demás, y en ocasiones, incluso a la violencia.*

(d) *El papel potencialmente peligroso de las cascadas sociales entre las que se incluyen las "ciber cascadas" cuya información ya sea verdadera o falsa, se extiende como un fuego arrasador.*

(e) *El enorme potencial de Internet y otras tecnologías de la comunicación a la hora de fomentar la libertad en países ricos y pobres.*

(f) *La naturaleza totalmente inverosímil de la opinión que sostiene que la libertad de expresión es un valor "absoluto".*

(g) *Los modos en que la información que se suministra a cualquiera de nosotros probablemente acabe redundando en beneficio de muchos.*

(h) *La gran diferencia entre nuestro papel como ciudadanos y nuestro papel como consumidores.*

(i) *La inevitabilidad del control del discurso y la inevitabilidad de que el discurso controlado beneficia a los que manifiestan con más fuerza oponerse a tal "control".*

(j) *La idea de que las extraordinarias oportunidades de consumo que genera Internet realmente no mejoran las vidas de los individuos, puesto que solo aceleran la "rutina consumista".*

(k) *Los potenciales efectos destructivos provocados por las intensas presiones del mercado sobre la cultura y el gobierno.*

Estas once consideraciones de Sunstein ayudan a percibir la complejidad del tema de las Nuevas Tecnologías y su incidencia en las distintas políticas de gobernabilidad que puedan tener no solamente los países ricos, sino también las nuevas consideraciones respecto del devenir de nuestros gobiernos latinoamericanos y en particular los países andinos de manera especial, Bolivia Perú y Ecuador.

Las redes electrónicas se caracterizan por su sentido a-geográfico y deslocalizado, y por eso son un lugar privilegiado en la búsqueda de información e intercambio comunicacional. El uso y apropiación de las TIC por parte de todos los actores sociales en este contexto se vuelve fundamental.

Thompson (1998) señala que la práctica de transmitir mensajes a través del espacio con fines políticos no es nueva: el Imperio Romano, las elites de Europa medieval, la Iglesia Católica, entre otras, establecieron sofisticadas redes de comunicación con fines políticos. Las redes electrónicas son un tipo de experiencia cada vez más utilizado por las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). Son un bien estratégico, un nuevo actor político por su carácter movilizador. Constituyen un punto de innovación y difusión tecnológica, política, cultural, de participación de la sociedad civil.

Para estas organizaciones este aspecto es fundamental ya que no sólo contribuyen a aumentar su posibilidad de influencia para el logro de sus objetivos sino porque permite un vínculo de participación ciudadana muy fuerte capaz de transformarse en un elemento contra la burocracia y los sectarismos en sus actividades y procedimientos.

Los avances en Tecnologías de la Información y Comunicación están provocando cambios significativos en los actuales entornos políticos económicos y sociales, dando lugar a que el desarrollo de las comunidades, países o regiones se basen en el nivel y calidad de la información disponible y la comunicación.

Ante esta situación, diversas instituciones vienen potenciando la aplicación de tecnologías de la información y la comunicación en proyectos de desarrollo, con el propósito de contribuir a que los países de Latinoamérica y El Caribe puedan eliminar, en la mayor medida de lo posible, sus diferencias socioeconómicas, aumentar su competitividad, reducir su vulnerabilidad ante crisis económicas y financieras, e incrementar la calidad de vida de las actuales generaciones sin poner en riesgo el bienestar de futuras generaciones. Es innegable que las TIC permiten:

- Incrementar las oportunidades para la formación del capital humano y el aprendizaje a lo largo de su existencia;
- Aumentar la cobertura y mejorar la calidad de los servicios sociales, garantizando un mayor y más efectivo acceso a los mismos por parte de las poblaciones de menores ingresos;
- Incrementar la eficiencia y transparencia de los gobiernos de la Región;
- Mejorar la cobertura y participación de los ciudadanos en los procesos democráticos;
- Mejorar la efectividad y alcance de las reformas económicas y sociales;
- Mejorar la eficiencia de los mercados a través de medios que propicien las comunicaciones necesarias para la producción y el comercio;
- Reducir las distancias entre agentes económicos a nivel regional, nacional y local; y
- Crear nuevas oportunidades y ofertas de empleo en el emergente campo de las tecnologías de la información.

Estas instituciones conscientes de la importancia que estas ventajas reportan al desarrollo económico y social de la Región, han definido su estrategia orientando su acción en el marco de las TIC principalmente hacia los siguientes campos:

- El apoyo a los esfuerzos nacionales por definir y aplicar una estrategia nacional sobre las tecnologías de la era de la información y la comunicación para el desarrollo.
- El apoyo al establecimiento del marco regulador y sustantivo del sector de las tecnologías de la era de la información y la comunicación para el desarrollo.
- La realización de análisis de las necesidades de infraestructura y servicios de información y comunicación a lo largo de la Región incluidos los componentes de integración.
- El apoyo a la planificación de las inversiones nacionales y regionales en infraestructura de información.
- El financiamiento de inversiones en infraestructura de información y comunicación a nivel nacional y regional.
- El apoyo al desarrollo del sector de producción de información.
- La dotación de financiamiento para apoyar el uso de tecnologías de la información y comunicación con el objeto de mejorar la eficiencia y la cobertura de los servicios sociales públicos.
- La dotación de financiamiento dirigido a ampliar y facilitar el acceso de los ciudadanos de bajos ingresos a los beneficios y avances de las tecnologías de la información y comunicación como instrumentos que contribuyan a sus objetivos sociales.

Existen ciudades en el mundo que se encuentran en primera línea en la implantación de tecnologías de la información para transformar la forma como los gobiernos se relacionan con sus ciudadanos. Ciudades del Siglo XXI que recién se inician, han demostrado ser particularmente aptas para dar a la democracia digital la oportunidad de ofrecer a los ciudadanos una nueva vía para interactuar por medio de Internet con su gobierno.

Sisk (2003) manifiesta que en la actualidad se espera que toda ciudad moderna disponga de un gran Sitio WEB, a través del cual se ofrezca a la gente servicios e información de forma directa, con fácil acceso y sin la burocracia propia de los gobiernos. Pero proveer servicios e información representa sólo parte de lo posible por esta vía de comunicación. Existen nuevos e interesantes experimentos de democracia digital que son indicativos de la capacidad de la actual Tecnología de Comunicación e Información para reforzar la democracia local.

Gobiernos locales y grupos sociales civiles en todo el mundo se están modernizando para mejorar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones, para acrecentar la transparencia y el buen gobierno y para organizar de forma más efectiva a los grupos sociales. El resultado es que Internet permite a las autoridades locales llegar a sus

ciudadanos con servicios e información y además darles la oportunidad de opinar sobre las decisiones que atañen a los asuntos públicos. A la cabeza de estas innovaciones se encuentran propuestas para utilizar Internet en los procesos electorales, incluyendo el voto por Internet. Dentro de este contexto se plantea la siguiente pregunta ¿Pueden las ventajas aportadas por Internet infundir nueva fuerza a la democracia local al fomentar una eficaz comunicación con los ciudadanos?

Mientras la última palabra aún está por decirse, existen nuevos e interesantes experimentos de democracia digital que son indicativos de la capacidad de la actual Tecnología de Comunicación e Información para reforzar la democracia local. No cabe duda de que esta tecnología ofrece posibilidades prácticas para implementar una válida democracia digital. Métodos de consulta innovadores ya han demostrado su eficacia. Votar vía Internet parece un hecho inevitable en el futuro próximo como válida alternativa a hacerlo personalmente o por correo. Es obvio que los cambios tecnológicos han abierto nuevos campos que permiten consolidar el ejercicio de la democracia en las ciudades.

1. **Proyectos Piloto:** Una de las iniciativas más innovadoras de democracia digital es el llevado a cabo en Kalix Radslag, una ciudad en el extremo norte de Suecia, donde se ha implementado un proceso de consulta en línea para el diseño de una nueva plaza urbana. Para obtener la contribución de los ciudadanos sobre diversas opciones, el gobierno de la ciudad contrató a una empresa de tecnología de la información (Votia.com) para llevar a cabo una encuesta sistemática de la opinión pública por medio de un sondeo por Internet y de discusión pública. Más de 1200 ciudadanos participaron en el diálogo virtual. Este diálogo en línea, junto con el resultado de otros medios tradicionales de participación ciudadana, llevó a adoptar un diseño de amplia aceptación popular para el nuevo centro de la ciudad. En contra de una opinión generalizada, el mundo en desarrollo no se encuentra trabado en las zonas pobres detrás de lo que se ha dado en llamar la "divisoria digital". El potencial de Internet en los países en desarrollo se apoya en su capacidad para transformar la sociedad por medio de la rápida y eficiente distribución de conocimientos.
2. **Vinculando Ciudades Entre Sí:** En otros lugares del mundo, asociaciones municipales han sido las creadoras de proyectos de democracia digital a nivel local. La Unión Internacional de Autoridades Locales (International Union of Local Authorities, (IULA), es una asociación global de funcionarios electos cuya misión es representar los intereses de las personas responsables de los sistemas de gobierno municipales. El secretariado de esta organización ha acumulado una vasta experiencia sobre los problemas y oportunidades que los funcionarios locales encuentran al introducir las Tecnologías de la Información y la Comunicación en actividades

básicas para el desarrollo local de la democracia. Entre los experimentos más interesantes que actualmente se llevan a cabo sobre democracia digital, podemos mencionar: proveer de manera más eficiente información relativa a los servicios aportados por el gobierno, vincular a las municipalidades en una región, a nivel nacional e incluso internacional, desarrollar la confianza de los ciudadanos por medio de una toma transparente de decisiones, por ejemplo transmitiendo en línea las reuniones del Consejo Deliberante, proveer la posibilidad de comunicación directa entre los ciudadanos y los funcionarios electos y disponer de un punto de entrada "Portal" fácil de navegar donde se tenga acceso a toda la información gubernamental proveniente de sus múltiples departamentos y oficinas.

3. **Voto en Línea:** Nada puede llegar a transformar la democracia local tanto como el posible uso de Internet para votar. ¿Puede la tecnología de la información revivir la democracia directa del pueblo? En el 2002 el Cantón de Ginebra experimentó con el primer voto electrónico mundial. El electorado tuvo la oportunidad de votar en línea en un Referéndum. El proyecto puso en el tapete una serie de problemas, tales como prevención del fraude y seguridad. Las encuestas demuestran que la posibilidad de votar en línea incrementará la participación ciudadana hasta un 9%. El voto por Internet también plantea una serie de temas normativos; como el preguntarse si la democracia directa (decisión por mayoría popular) resultará más predecible si los ciudadanos pueden emitir su voto con toda facilidad para resolver temas comunitarios. El voto del Cantón de Ginebra decidió algo más que un Referéndum. Sirvió para determinar si el voto por Internet era simplemente una ventaja más o si llegará a alterar la naturaleza de la participación ciudadana y por lo tanto de la misma democracia.

De las anteriormente mencionadas y otras experiencias, están comenzando a surgir recomendaciones para ayudar a las ciudades a pensar seriamente en las posibles consecuencias de la democracia digital para mejorar el sistema de gobierno.

- Un liderazgo de total dedicación es fundamental. Para que las autoridades locales consideren implantar un proceso de consulta utilizando las nuevas tecnologías tal como una "Mesa de Discusión Municipal" o de una "trama para discusión en línea" (los usuarios pueden registrar sus comentarios y responder a los de otros) es preciso un liderazgo de total dedicación. En otras palabras los ciudadanos o grupos cívicos a quienes se les pide que participen en tales procesos deben estar convencidos de que sus opiniones serán tomadas seriamente en cuenta.



Los intereses inmediatos de la gente deben primar en tales consultas. Otra enseñanza derivada de esta práctica es que los ciudadanos estarán mejor dispuestos a participar y opinar cuando los temas bajo consideración se encuentran directamente relacionados con sus vidas. Por ejemplo, en diálogos de consulta relativos al proceso de presupuesto comunitario, siempre debe aclararse como están vinculadas las cifras mencionadas a los intereses prácticos de los ciudadanos.

- Hay que demostrar a los ciudadanos que sus opiniones realmente importan. Si la percepción de la gente es que el proceso de consulta no es genuino o simplemente que las opiniones vertidas no pesarán en la decisión a tomar, todo el sistema no servirá de nada. Una práctica novedosa en algunos Consejos Municipales es el dedicar una parte de las reuniones a responder de forma directa y rápida a las opiniones y consultas recibidas por Internet. Algunas ciudades han iniciado transmisiones vía Internet de reuniones virtuales del Consejo Municipal.

- La sociedad civil puede ocasionalmente contactar grupos marginales. Cuando la confianza en las autoridades locales es reducida, organizaciones civiles de la sociedad pueden contactar de una u otra manera a grupos marginados de la comunidad. Un ejemplo puede ser el utilizar sitios de Internet escritos en el lenguaje del grupo minoritario para mejorar las relaciones entre funcionarios y grupos marginales. Ciudades de Holanda (en particular Amsterdam y La Haya) han sido testigos de exitosos proyectos de organizaciones comunales para contactarse con inmigrantes y otros grupos minoritarios.

El obstáculo más importante al utilizar las Tecnologías de la Información para desarrollar la democracia local es la falta de acceso generalizado a las mismas. El acceso a las tecnologías es imprescindible y esto exige la existencia de amplios servicios y de conocimientos del tema informático.

Briggs y Burke (2002) en relación a la comunicación multimedia propia de las TIC indican que es una de las formas más efectivas de comunicación ya que combinan simultáneamente mensajes verbales y no verbales, auditivos y visuales.

Castells (2001) acerca de la trascendencia de las TIC en el desarrollo y consolidación de la nueva economía señala que las TIC han sido el medio indispensable y el motor de la formación de la nueva economía. Por su parte, Iglesias (1998) señala que los canadienses Harold A. Innis y Marshall McLuhan coinciden en el reconocimiento del impacto social de las nuevas tecnologías especialmente en el campo de la información y comunicación. Manifiesta que estos autores plantean que entre los

diferentes tipos de tecnologías -militar, administrativa, industrial, etc.- el de la comunicación es el de mayor impacto social. Por esto el desarrollo tecnológico se percibe como un proceso dinámico que nunca se detiene, pues se vive en un mundo cambiante, las condiciones de vida se van transformando con el devenir del tiempo. Y ésto hace que el hombre esté continuamente explorando nuevas estrategias, herramientas y actividades de supervivencia, creando a la par de ellas nuevas tecnologías, las que a su vez repercuten en los pueblos, pues su presencia genera a su vez cambios subsiguientes, convirtiéndose esto en un ciclo sin interrupción.

Como vemos, estos descubrimientos hacen la vida más llevadera pero a su vez tienen sus implicancias en la vida de las sociedades, por lo que se preconiza que en el siglo XXI, las nuevas tecnologías permitirán que las sociedades se informaticen, y esto hará que la totalidad del saber y de la creación humana esté al alcance de todos. Se considera que un ciudadano informado podrá tomar mejores decisiones políticas, tendrá mayores oportunidades a puestos de trabajo que se crearán, permitiéndole de esta forma liberarse de las tareas rutinarias, desagradables y peligrosas, quedándole más tiempo libre para su recreación y autoformación. Schmucler (1997) señala que difícilmente puede encontrarse un país en donde la tecnología no haya ejercido algún tipo de influencia sobre el modelo social.

Barksdale (1999) señala que la organización del futuro funcionará como un conjunto dinámico de comunidades interrelacionadas más que como una serie rígida de jerarquías verticales. Este autor indica que a medida que se acelera la marcha de los cambios globales, las fronteras de las organizaciones se volverán más fluidas y los miembros de la comunidad provendrán tanto del interior de la organización como del exterior.

Sin embargo otros analistas advierten que, a pesar de los beneficios señalados anteriormente, la aparición de una nueva sociedad de la información podría acarrear el surgimiento y consolidación de una nueva sociedad "dividida digitalmente" (brecha digital) con tres características principales: la división global, la división social y la división democrática.

- La división global se refiere a las desigualdades sustanciales que la difusión de tecnología está poniendo en evidencia entre las naciones, incluso entre los más prósperos miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico), y mucho más si cabe a nivel mundial.
- La división social está caracterizada por las desigualdades de acceso de los diferentes grupos sociales a las nuevas tecnologías; incluso dentro de los países que se encontraban a la vanguardia en la era de surgimiento de Internet, el uso de las nuevas tecnologías y el acceso a ellas varía enormemente dependiendo de los ingresos, educación y edad de los ciudadanos.

La división democrática alude al hecho de que, a pesar de que el número de usuarios se incrementa gradualmente y el acceso a Internet se hace omnipresente, existe todavía una gran preocupación por el posible surgimiento de una división democrática entre aquellos que usan y no usan los recursos políticos disponibles en Internet.

Por otro lado, las nuevas Tecnologías de la Información presentan grandes riesgos culturales a los que se ven sometidos los usuarios de los diversos países, ya que la comunicación es un agente modelador de la cultura, como lo señala Bermúdez (1996) quien plantea que dichas tecnologías ejercen gran influencia en las identidades nacionales, pues modifican fundamentalmente las relaciones interpersonales e institucionales, en la producción del sentido, identificación cultural, en la ética predominante y en muchas esferas de la vida humana.

Sin embargo, como señala Castillo Obando (1998) estas esperanzas no están contempladas en las realidades existentes en el mundo, ya que no todos los países tienen el mismo nivel de desarrollo, ni poder adquisitivo, muchos no han resuelto sus grandes problemas internos, de desigualdades. Esta autora manifiesta que la situación reseñada no permitirá contar con ciudadanos informados, pues los que accedan a la información son y serán una minoría, pues las grandes mayorías no han resuelto prioridades más importantes de su vida. Así que pareciera una falacia pensar que las nuevas tecnologías permitirán resolver los grandes problemas de la humanidad, en un mundo de paz y progreso. Como también será muy difícil ser parte de la "aldea global" que McLuhan refiere que está a la vuelta de la esquina, y que ya no habrá ni primer, segundo o tercer mundo.

En este sentido, Safar (1990) considera que muchas sociedades creen, sin mayor sustento, que la incorporación de las nuevas tecnologías, sobre todo en los países del Tercer Mundo, van a mejorar su calidad de vida, por la revolución científico-técnica que implican en el terreno específico de las comunicaciones: por su carácter de uso social, por su inserción en la estructura socioeconómica de un país, y porque su implementación obedece a leyes del mercado. Muchos consideran que las sociedades no pueden quedar marginadas de los adelantos que se van alcanzando. Sin embargo, en los países donde predomina el desempleo y subempleo, el analfabetismo y desasistencia social, donde los que acceden a la tecnología son las minorías privilegiadas no se puede estar pensando en nuevas tecnologías de información y comunicación que no sean para la superación de sus actuales condiciones de vida.

Apreciamos que el tratamiento de las Tecnologías de la Información aborda cuatro aspectos básicos:

1. Ubicación de las TI en el contexto de cada país y su uso social: En sentido, la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación deben situarse necesariamente en dos ejes:

- considerar el contexto económico, político y sociocultural específico de un país, tomando en cuenta los condicionantes exógenos y endógenos que se presentan y en segundo lugar considerar detenidamente el uso social de esas tecnologías.
2. El asunto relacionado con los discursos dominantes en torno a las nuevas tecnologías: En este punto se aprecia que unos discursos afirman que con estos instrumentos se logrará la construcción de una "sociedad de la información", donde los hombres utilizarán toda su capacidad intelectual en la preparación de programas para los sistemas computados, pues los robots y computadoras realizarán el trabajo pesado. Se dice que las nuevas tecnologías son democratizadoras, pues permite acceso y participación igualitaria de los individuos en el manejo de las máquinas, cosa no tan cierta ya que en los países del Tercer Mundo los que acceden a la tecnología son las minorías privilegiadas. Pero una democracia real de las comunicaciones no se logrará con la incorporación irracional de las nuevas tecnologías. Es necesario tomar en consideración la transformación requerida hoy en el poder político y en el poder económico en la sociedad. Por ello, lo más importante es rescatar el sentido esencial de la información en términos de transformación social.
  3. El cuestionamiento de una serie de paradigmas políticos: a) El concepto de estado nación, encontramos que las grandes corporaciones que tienen el monopolio de las nuevas tecnologías quieren operar en los países consumidores sin restricciones ni imposiciones, amparados en la tendencia de la globalización y libre mercado; b) El concepto de frontera y de soberanía nacional, se vuelve relevante respecto al uso de las tecnologías de extensión de la transmisión, donde el principio del "libre flujo de información" es el punto de lanza de las corporaciones transnacionales y de los países fabricantes de la tecnología, quienes no quieren obstáculos de ninguna naturaleza para la expansión de sus mercados, así como para la circulación indiscriminada y no restringida de datos entre fronteras; c) La democracia es otro concepto en juego, pues la configuración de una "sociedad de información" en realidad es la producción, proceso y transmisión de datos relativos tanto a cuestiones individuales como nacionales, sociales, comerciales, económicas y militares.
  4. La relación entre el autoritarismo económico - político e información: Hay que analizar como los viejos medios de comunicación sirvieron para cohesionar el tejido social orientado por el logro de una identidad nacional. Ahora son las redes de información las que tienden a constituir las bases del nuevo tejido social, refuerzan la hegemonía de los instrumentos de producción y circulación de mensajes en la sociedad. Son los nuevos mediadores de las elites

políticas, económicas y la sociedad civil. Y su autoritarismo se expresa en el alto grado de concentración e integración que muestran los medios, en el manejo cada vez más acentuado de la información circulante.

Por lo señalado se hace relevante tener presente el lado negativo de la nueva tecnología en el campo de la información y comunicación, los cuales son: el individualismo y auto gratificación sin responsabilidad o control.

Algunos especialistas del Tercer Mundo plantean que las nuevas tecnologías están aquí, por tanto no hay posibilidades de rechazo, hay que aprender a convivir con ellas y aprovechar las ventajas que nos ofrecen pero a su vez hay que tratar de evitar o reducir los riesgos que implica su introducción y aplicación en nuestras sociedades. Bisbal (1990) señala que los países del Tercer Mundo están en medio de un gran dilema: por una parte nos traerán cambios drásticos en distintos órdenes de la vida (socioeconómico, políticos y culturales) y por la otra nos prometen la posibilidad de la democratización del saber a través de esa democratización del conocimiento / información mediante la cual es posible acceder a una democratización de la vida, del mundo y de la sociedad. Bisbal precisa que de las posiciones existentes respecto a la tecnología en general y en especial la tecnología de la información y comunicación, así como su introducción en la vida en sociedad es amplia y de muchas perspectivas. Es importante para la política de comunicación discernir lo que implica las perspectivas de la evolución tecnológica, ya que ésta en sí misma es rara vez neutral y su empleo lo es mucho menos todavía. Por esto se plantea que hay que tener cuidado porque la utilidad de la tecnología depende de quién la desarrolla, la maneja y la controla y al servicio de qué intereses está.

Desde la óptica ético-político de la tecnología comunicacional, Bisbal llega a extraer de la revisión de algunos informes de la UNESCO algunos principios claves, ventajas y desventajas ante los cuales debemos iniciar debates, reflexiones y discusiones. Entre las ventajas están: la informática da a la información rapidez, cantidad, calidad y omnipresencia. La informática mejora el acopio, tratamiento, almacenamiento y utilización de las noticias y los datos. Ofrecen mayor democratización de la información entre otros. Y entre sus desventajas: fomenta lo transnacional lo cual significa dependencia tecnológica de fuentes de abastecimiento y de capital. Tiene elevados costos por la labor de investigación y desarrollo. Se benefician los sectores minoritarios antes que a las mayorías. Facilita las tendencias hacia la instalación de un oligopolio.

También precisa algunos de los riesgos y efectos psicológicos sociales y fisiológicos que puede producir la promesa tecnológica en nuestras sociedades, la cual podría ser eventualmente, bajo ciertas condiciones, una solución a los múltiples problemas de comunicación.

Entre los riesgos estructurales se identifican la extinción progresiva del pluralismo de los contenidos, la penetración cultural transnacional en los países débiles, acentuación de las desigualdades sociales tanto por su acceso geográfico como por su poder adquisitivo.

Entre los efectos psico sociales de mayor relevancia para las comunicaciones que pueden ocasionar dichas tecnologías se encuentran: la subordinación del hombre a la máquina, deshumanización de las relaciones entre el personal en sus lugares de trabajo, ergonomía de bajo nivel y una protección inadecuada en seguridad e higienes puesto que muchos de los efectos de la máquina en la salud no han sido estudiados todavía; y entre los efectos fisiológicos, tenemos unos a corto plazo que ya se evidencian en los usuarios de este sistema como son los trastornos y vómitos nerviosos como desvanecimientos. Y entre los efectos a largo plazo son los trastornos del sueño, somnolencia de día y fatiga visual.

Los expertos en el tema revisados, coinciden en señalar que la decisión de la adopción de nuevas tecnologías debe pasar por recapacitar en torno a su uso, manifestando según su punto de vista que debe ser más social que individual, así como de las funciones de esas tecnologías en la sociedad. Solo así se podrán adoptar tecnologías que aseguren un desarrollo en beneficio del hombre y para satisfacción de las más variadas necesidades del ser humano.

Castells (1989) manifiesta que las nuevas tecnologías centrales están concentradas en el procesamiento de la información y que éste es el rasgo distintivo primordial del nuevo paradigma tecnológico. Información y tecnología han sido cruciales en todas las revoluciones tecnológicas. Las nuevas tecnologías de la información están alterando las bases de los viejos aparatos hegemónicos, es decir que las nuevas tecnologías están revolucionando paulatinamente las bases culturales que sustentan los actuales sistemas hegemónicos. Por otro lado la humanidad entera se enfrenta al riesgo que la rica diversidad cultural del planeta quede reducida a una sociedad homogénea e indiferenciada. El sistema mundial es una red que ha transformado al mundo. Internet nos pone de cara al futuro, hacia nuevas formas de alfabetización, que aborda no sólo la habilidad de saber leer y escribir para recibir y procesar información, sino también la habilidad para recibir y procesar muchas clases diferentes de información que nos llega a través de diferentes canales. Estos componentes tienen que ser caracterizados dentro de la "nueva alfabetización informativa" que involucra una alfabetización: visual, tecnológica, organizativa, mediática y cultural. Si la sociedad no desarrolla destrezas elementales para utilizar estas nuevas tecnologías perderán el control sobre su propio destino. En la misma dirección Echevarría señala (2000: pp. 50): "cabe decir, por tanto, que la realidad infovirtual es un nuevo tipo de método científico, útil para observar, probar, experimentar y enseñar"

En el campo de la educación, el impacto de Internet sobre todo con programas de educación superior se pone en evidencia por su capacidad para interacciones sincrónicas y asíncronas, que la convierten en el vehículo ideal para la distribución de educación a distancia, creándose colegios o universidades virtuales donde los alumnos se matriculan y terminan sus cursos sin tener que acudir al campus. El modelo de educación a distancia permite centrar más la atención en el alumno y su aprendizaje, por ello exige programas flexibles que puedan satisfacer las necesidades de una sociedad en rápido cambio, que tiene la exigencia de una educación continua a través de la vida. Internet nos ofrece la oportunidad de reunir en el tiempo y el espacio a los estudiantes, sin tenerlos cara a cara, nos da un medio para comunicarnos con otros al mismo tiempo superando las barreras geográficas.

Pero lamentablemente el acceso a la información cuesta dinero y requiere de la adquisición de destrezas, con lo cual las posibilidades son limitadas para toda una sociedad donde existen grandes brechas económicas, alcanzando el beneficio de este sistema unos cuantos, y existirá en nuestras sociedades un gran segmento que no tendrá conocimiento sobre la información, cómo está organizada, dónde está almacenada o cómo conseguir el acceso a ella.

Los estados tendrán que buscar las estrategias más adecuadas que bajo un principio de equidad permita el acceso de los jóvenes a la Internet, pues su acceso nos brinda mayores fortalezas para competir en el mundo futuro. Uno de los costos pagados por la información está en que aquellos niños que crecen en ambientes que han adoptado la tecnología serán mucho más avanzados que aquellos que no tienen esta posibilidad.

Asimismo hay que tener en cuenta sus implicaciones en la vida social, como es la disminución de la interacción personal, ya que se disminuye la comunicación interpersonal, lo cual es preocupante porque en el proceso educativo no solamente se enfatiza el incremento del conocimiento, sino el desarrollo de valores y reglas de comportamiento para una convivencia saludable.

La voz de alerta es que los países latinoamericanos serán capaces de defender su identidad cultural frente al inminente proceso de globalización solo si se supera el espejismo que las nuevas tecnologías han provocado en la sociedad y se le otorga su auténtico lugar en el espacio técnico. Acompañando a ello la dación de políticas de comunicación que controlen la penetración de valores, hábitos y costumbres ajenos a los suyos.

La alerta sobre las promesas de la tecnología está en que meditemos sobre ellas, las cuales lejos de ayudarnos a la superación de nuestros grandes problemas sociales e históricos nos lo pueden estar agravando. Aparejada con la tecnología viene la pérdida de identidad de las naciones, la incorporación de valores ajenos a nuestros principios, la

deshumanización, el incremento del individualismo y la profundización de las desigualdades sociales existentes. Deterioro cualitativo de la vida laboral, pérdida del sentido del trabajo y aumento de la monotonía, disminución de las posibilidades de cooperación, exigencias de calificación del personal que se traduce en mayores exigencias de perfeccionamiento constante sacrificando el tiempo libre.

Surge entonces la necesidad de formular políticas democráticas nacionales en el sector de la información y de la comunicación que sean integradas, políticas que tiendan a la preservación de los genuinos valores culturales de los pueblos, así como hay que implementar mecanismos que evalúen el impacto de las nuevas tecnologías. Dicha evaluación debe partir desde una óptica ética -social y política.

Con relación a este aspecto, Bisbal (1990) recomienda tomar en consideración las siguientes dimensiones sociales al abordar la integración de las TI en los sistemas sociales:

- Calidad de vida, Integración social del grupo, Poder y control,
- Dependencia en recursos y proveedores especiales,
- Comprensibilidad social y arreglos técnicos, Pautas de empleo,
- Privacidad,
- Integración entre los requerimientos de la nueva tecnología y la cultura receptora,
- Equidad entre los beneficios derivados y los costos de adquisición,
- Ideología,
- El mundo social de los participantes y
- Costos sociales colaterales.

Actualmente encontramos las nuevas tecnologías inmersas en la vida cotidiana, en el desenvolvimiento de las instituciones tanto productoras de bienes como de servicios, y también cada vez más se van incorporando en el desempeño individual de los trabajadores. Por ello se menciona que las nuevas tecnologías tienen un gran impacto en el desarrollo de un país.

Es evidente que Internet proporciona múltiples oportunidades para la participación ciudadana. En este sentido abundan los ejemplos: el desarrollo potencial del voto mediante conexión en línea; la puesta a disposición del usuario de páginas electrónicas de partidos y candidatos; el aumento de la capacidad de trabajo y cooperación entre grupos de interés y nuevos movimientos sociales; la fácil disponibilidad de fuentes de información y noticias sobre acontecimientos de actualidad provenientes de periódicos en línea, televisión de banda ancha y canales



de radio; la capacidad de los ciudadanos de ponerse en contacto con los representantes por ellos elegidos y de examinar a fondo la legislación emanada de las instituciones locales y nacionales; y la puesta a disposición de servicios públicos en línea sobre impuestos, sanidad, vivienda y educación.

Sin embargo la evidencia constatada en las democracias consolidadas - al menos en los años inmediatamente posteriores al surgimiento de la era de internet - arroja un cierto escepticismo sobre la opinión, generalizada entonces, que Internet automáticamente transformaría la base social del activismo político y beneficiaría a todos los grupos por igual. Los estudios realizados en EE UU y la Unión Europea señalan que hasta hoy el uso de recursos políticos a través de la Web tiende a estar limitado a aquellos que ya anteriormente estaban más involucrados en cuestiones políticas, reforzando sus recursos pero no alcanzando a aquellos sectores de la sociedad que otras formas de comunicación política no habían logrado captar.

Las peculiares características de estos nuevos medios de comunicación permiten a los usuarios tanta capacidad de elección sobre dónde ir y qué hacer en Internet que muchos pueden desconectarse de los asuntos públicos ante la abrumadora cantidad de posibilidades que se les ofrece. Si esta situación continua, se señala, habrá una creciente brecha entre ciudadanos participativos y no participativos en los países democráticos.

Para responder la interrogante acerca de si Internet constituye una oportunidad o amenaza es necesario hacer un seguimiento y analizar las tendencias que van surgiendo durante esta Era de la Información a fin de comprender la manera en que el uso político de Internet va evolucionando a medida que la opinión pública, los partidos políticos, los nuevos movimientos sociales y los organismos gubernamentales se adaptan a la nueva estructura de oportunidades que las nuevas tecnologías ofrecen en diferentes sociedades. Es de suma importancia investigar cómo responderá la opinión pública si los nuevos formatos interactivos permiten la convivencia de modelos de comunicación horizontales como verticales. Es relevante dilucidar si los partidos, grupos y campañas pueden movilizar seguidores en redes horizontales vía conferencias y discusiones políticas virtuales o mecanismos de retroalimentación innovadores. Hay que investigar de qué modo pueden, los nuevos formatos, lograr hacer a la opinión pública más participativa y a través de qué medio.

Echeverría (2006) respecto de nuevo espacio que abarcan las TIC señala: "La interrelación de esas siete tecnologías (telefonía, televisión, bancos electrónicos, redes telemáticas, tecnologías multimedia, videojuegos y realidad virtual) con la coordinada espacio-tiempo es lo que yo he denominado 'Tercer Entorno', al que también nos podemos

referir como 'espacio informacional', 'espacio electrónico' o 'espacio digital'. No obstante, el nombre que yo le he otorgado conlleva, para mí, una serie de ventajas que no poseen las otras denominaciones; por eso por eso la he propuesto y la voy a desarrollar ante ustedes (...) Para comenzar, creo que la gran transformación social que se ha generado a finales del siglo XX y que continuará a lo largo del XXI por efecto de estas tecnologías de la información en las comunicaciones es consecuencia, ni más ni menos, de la necesidad de creación de este Tercer Entorno, de un tercer espacio social contrapuesto a los dos primeros. Y, claro está, si se habla de tercero, habré de decir cuáles son los dos primeros. Pues bien, estos dos son naturaleza y ciudad.(,,,) O sea que, para simplificar, en el primer entorno, en el campo, predomina la sociedad agraria, rural; en el segundo, en la ciudad, la sociedad industrial. Ahora, las nuevas tecnologías posibilitan, como ya he dicho, un nuevo espacio y un nuevo tiempo, y precisamente aquí es donde se desarrolla la nueva modalidad: la sociedad de la información".

La realidad de nuestros países andinos (Ecuador, Perú y Bolivia) nos invita a reflexionar sobre la presencia de estas nuevas tecnologías y su permanente relación con el ejercicio del dinamismo político y los nuevos perfiles de conducta de la sociedad. En el caso de éstos países el escenario político y el espacio social necesitan una urgente revisión, todavía hoy se nota la presencia de conceptos que como en los mejores tiempos del siglo XIX proponen redimir la patria por la fuerza o el sacrificio ignorando el sentido de Estado, despreciando las funciones específicas de una modernización del sistema, buscando solo ideas dramáticas y catastróficas para justificar sus genialidades y enmarcar sus acciones sea cual fuere el contenido de sus proyectos, para lo cual se fortalecen al interior de clanes improvisados e inseguros nacidos a la luz del oportunismo.

Cabe entonces formularse la pregunta final ¿estamos preparados para enfrentar el desafío de los cambios tecnológicos? Pensar que debemos dejarlos de lado y volver sobre nuestras costumbres propias y ancestrales y los "valores" de lo local rechazando lo "global" es casi una invitación al suicidio.

## Referencias Bibliográficas

- BARKSDALE, James ((1999) *La Tecnología de las Comunicaciones*. Barcelona: Granica.
- BERMÚDEZ, Lily (1996) *Comunicación, nuevas tecnologías y cambios culturales*. Jornadas Nacionales de Investigación de la Comunicación Social. Universidad Central de Venezuela.
- BISBAL, Marcelino (1990) *Frente al dilema de las nuevas tecnologías*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002) *De Gutemberg a Internet*. Madrid. Santillana.
- CASTELLS, Manuel (1989) *La ciudad informacional*. Madrid. Alianza Editorial.
- CASTELLS, Manuel (2001) *Galaxia Internet*. Madrid. Areté.
- CASTILLO OBANDO, Emilce (1998) *Las nuevas tecnologías en la información y omunicación: ¿para bien o para mal?*. Revista Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife) - diciembre de 1998 - número 12.
- ECHEVERRIA, Javier (2000) *Un mundo virtual*. Barcelona. Plaza & Janes Editores.
- ECHEVERRÍA, Javier. Conferencia. Portal Aula Virtual. En <http://canales.elcorreodigital.com/auladecultura/javierecheverria3.html>; 26 de Agost del 2006.
- IGLESIAS, Federico. *Nuevas tecnologías de la información en América Latina*. Curso de Doctorado de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la Laguna. 1998. Costa Rica.
- JARAMILLO, Oscar. *Las nuevas tecnologías de la información y el ejercicio profesional*. Memorias del V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Felafacs. Bogotá. 1986
- NORRIS, Pipa (2003) *Democracia y tecnología de la información: ¿Oportunidad o amenaza?*. Jueves, 26 de Junio del 2003. <http://www.gobernabilidad.cl/index.php>
- SAFAR, Elizabeth. *Nuevas tecnologías: información y comunicación*. Frente al dilema de las nuevas tecnologías en Safar Elizabeth y Bisbal Marcelino,1990. La Habana. Editorial Pablo de la Torriente.
- SCHMUCLER, Héctor (1997) *Memoria de la comunicación*. Buenos Aires. Biblos.
- SISK, Timothy (2003) *Democracia Digital en la Ciudad del Siglo XXI*. Revista IDEA. Vol. 6. Universidad de Denver.

- SUNSTEIN, Cass (2003) República.com Internet, democracia y libertad. Barcelona: Paidós. Pp. 24 - 25.
- THOMPSON, John (1998) Los media y la modernidad. Barcelona. Paidós.
- Virilio Paul (2005) El ciber mundo, la política de lo peor. España. Madrid: Catedra Teorema. 114 pp.
- Watzlawick, Paul (1994) ¿Es real la Realidad? Confusión, desinformación, comunicación. España. Barcelona. Herder. Biblioteca de Psicología. 272 pp.
- Watzlawick ,Paul; Beavin Bavelas, Jean y Jackson, D. (1997) Teoría de la Comunicación Humana. Interacciones, patologías y paradojas. España. Barcelona. Herder. Biblioteca de Psicología. Textos Universitarios. 260 pp.
- Yip Georges S. (1997) Globalización. Colombia. Bogotá: Norma. 331 pp.
- Zárate Ardela Patricia (2005) Participación Ciudadana y Democracia. Perspectivas críticas y análisis de experiencia locales. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. 251 pp.