

Democracia y nuevas tecnologías en los países andinos

Democracy and new technologies in the Andean countries

*Alan Patroni Marínovich**
Universidad de San Martín de Porres

Fecha de recepción: 28/09/09

Fecha de aceptación: 26/10/09

RESUMEN

En este ensayo el autor trata de alcanzar algunas ideas para lograr establecer vínculos de reflexión que simultáneamente puedan ayudar a comprender la complejidad de temas como gobernabilidad, democracia y adelantos de tecnología digital de los que frecuentemente se suele hablar con mucha vehemencia a lo largo de los países andinos.

Ecuador Perú y Bolivia con las particularidades y el carácter propio de cada país no dejan de tener más semejanzas que diferencias. Y con los adelantos de las Nuevas Tecnologías en Comunicación casi parece que sus fronteras pasan a ser una realidad propia de la ficción de su historia, antes que territorios ajenos y diferentes.

Si hace más de cuarenta años Umberto Eco hablaba de "Apocalípticos e Integrados" todavía hoy seguimos luchando para no zozobrar sobre la "Tercera Ola" de Alvin Toffler" que apareció hace treinta años.

Palabras clave:

ABSTRACT

Key Words:

En este ensayo el autor trata de alcanzar algunas ideas para lograr establecer vínculos de reflexión que simultáneamente puedan ayudar a comprender la complejidad de temas como gobernabilidad, democracia y adelantos de tecnología digital de los que frecuentemente se suele hablar con mucha vehemencia a lo largo de los países andinos.

Ecuador Perú y Bolivia con las particularidades y el carácter propio de cada país no dejan de tener más semejanzas que diferencias. Y con los adelantos de las Nuevas Tecnologías en Comunicación casi parece que sus fronteras pasan a ser una realidad propia de la ficción de su historia, antes que territorios ajenos y diferentes.

Si hace más de cuarenta años Umberto Eco hablaba de «Apocalípticos e Integrados» todavía hoy seguimos luchando para no zozobrar sobre la «Tercera Ola» de Alvin Toffler» que apareció hace treinta años.

A diferencia de las Tecnologías industriales del siglo XX que eran creadas y difundidas por empresas o instituciones independientes tanto en su país de origen como al exterior de sus fronteras, las TIC son en realidad un movimiento universal conjunto donde participan instituciones, universidades, empresas **al unísono**, aunque no con arreglo a un plan conciente de conjunto, convergiendo en la construcción de un gran sistema universal de relaciones sobre la inmensa plataforma de sostén que es el Internet y otros medios colaterales como la TV, la radio y las líneas de comunicación.

Naturalmente no todos los países contribuyen parejamente en este gigantesco esfuerzo sino que los más avanzados lideran el movimiento conjunto con ventaja tal que bien podría decirse que los demás países, particularmente los que se hallan en desarrollo y aún los llamados «emergentes», aportan tan poco comparativamente que se hallan muy rezagados en este campo y su aporte es todavía incipiente.

A pesar de esta comprobación muchos de estos países intentan organizarse de diversos modos a fin de contribuir mejor y de sacar el mejor provecho de los beneficios de las TIC. Los países andinos no podían ser la excepción y por ello vienen organizando entidades supranacionales con estos objetivos como es el caso de la **Red Andina de TIC para el desarrollo**¹ cuyo papel es fomentar la investigación en TIC en estos países con preferencia a sus aplicaciones en el campo del desarrollo y de las políticas de gestión pública de la Subregión Andina, Establecer redes privadas y públicas para el uso compartido de las TIC y finalmente propender a la vigorosa **democratización** de esta Área tan importante de Latinoamérica. Ellos definen su misión del siguiente modo:

«La Red es una coalición subregional, inclusiva, de organizaciones de la sociedad civil, para la investigación, el desarrollo de capacidades y la incidencia política que contribuye al acceso equitativo a la TIC y su uso como mecanismo para fortalecer, la integración, el desarrollo de los pueblos y el ejercicio del derecho a la comunicación»

Esta entidad se consolida en el mes de Septiembre del año 2008 en la ciudad de Quito - Ecuador, con miembros de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC) y organizaciones de la sociedad civil.

Ellos tienen ya **un diagnóstico de la situación de las TIC** para Latinoamérica que dice:

Los países de América Latina son países en desarrollo, que tienen diferencias significativas, pero problemas comunes en cuanto al acceso a las TIC.

- *En América Latina existe carencia de marcos e instrumentos políticos **integrales** que permitan gestionar de manera efectiva el tema de las TIC.*
- *Estos países soportan el **régimen de monopolio** para la provisión de acceso a las TIC en un contexto de debilidad institucional y **falta de capacidad de regulación.***
- *Han sustentado sus mercados de TIC en la **imposición de servicios** y no en su localización.*
- ***No han equilibrado** demanda, oferta y desarrollo del sector de las TIC.*

1 http://cca.ula.ve/miembrosdelcca/Presentacion_RedAndinaTIC_10Nov2008_EsLaRed.pdf

- Existe **poca incidencia de las telecomunicaciones** y de las reformas de las políticas TIC en el desarrollo económico y social de los pueblos. La **brecha digital** es muy grande y continúa ampliándose

En estas condiciones cabe preguntar ¿Porqué Latinoamérica no obtiene grandes beneficios de estas tecnologías ya establecidas, ni de las políticas públicas involucradas, teniendo **tal modelo** de desarrollo TIC?

Esta institución, plantea un conjunto de acciones de reforma:

- Terminar con el monopolio ineficiente de los operadores de líneas fijas.
- Abrir el mercado de las telecomunicaciones a nuevos proveedores.
- Introducir agencias de regulación para establecer una competencia justa entre los operadores de la red y los proveedores de servicios.
- Regular los precios cuando la competencia estuviera limitada.

Estos objetivos distan mucho de ser exhaustivos o satisfactorios ya que cubren solo los tópicos más urgentes y problemáticos. En todo caso apuntan en la dirección correcta, por ser afines a la **índole** específica de las TIC.

En la práctica es preciso darse cuenta que las reformas en las políticas de telecomunicaciones no han sido efectivas, lo cual impide el desarrollo sustentable del sector.

A continuación se presentan algunas de las comprobaciones más resaltantes:

- *Las reformas de modernización no han garantizado el acceso universal y asequible a la infraestructura de las telecomunicaciones, lo cual **limita gravemente** la posibilidad de usar las TIC como elementos que puedan facilitar el desarrollo social y económico. Este problema persiste a pesar del fenómeno de aumento de acceso a las redes de telecomunicación móvil.*
- *Las prácticas de gobernanza que se desataron en los procesos de reforma no aumentaron la competencia para bajar los costos e incrementar el acceso, sino que por el contrario **consolidaron el poder monopólico** del operador de líneas fijas.*
- *Las **divergencias políticas y de regulación** entre los países, con importantes diferencias visibles con respecto a la capacidad de cada país, impidieron elaborar políticas adecuadas y efectivas.*

La Visión que esta institución tiene para superar este insatisfactorio estado de cosas reza como sigue:

- «Vemos a la población de los países andinos ejerciendo el derecho al acceso y al uso libre de las herramientas basadas en las tecnologías de información y comunicación con el fin de contribuir a su desarrollo»
- «Igualmente defendemos un desarrollo basado en el fortalecimiento de las libertades, capacidades y oportunidades de las personas y las colectividades, para el mejoramiento de su calidad de vida, su participación en políticas públicas y su ejercicio en la construcción de sociedades sustentadas en la justicia, la paz, la igualdad, buscando canales de viabilidad entre las distintas manifestaciones culturales, el respeto a las diversidades, la armonía con la naturaleza y el acceso al conocimiento»

Desgraciadamente las estrategias de solución que proponen a continuación para llegar a la meta propuesta son de tipo puramente institucional, no tocan **medularmente** el problema y se quedan en «intercambios institucionales» y otras coordinaciones que siendo útiles no podrán nunca cambiar las condiciones que tan bien han diagnosticado.

Lo que se necesita son **estrategias políticas** de largo alcance bajo dirección y financiamiento del Estado más las entidades privadas interesadas en promover estos urgentes cambios.

Por ello conviene examinar el estado de la cuestión en cada uno de los países andinos y analizar comparativamente sus méritos relativos, especialmente su incidencia en la democratización del país en general y la eficacia y eficiencia de la gestión pública:

PERÚ

Si se hace una evaluación sinóptica del grado de desarrollo en la implementación y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el Perú, se concluye que el avance en el Perú en el uso de las mismas es aún limitado a pesar de que existen algunos desarrollos parciales de uso limitado, como por ejemplo la red peru.net, que ya pueden exhibir interesantes resultados duraderos. A pesar de ello, en el Perú no existe una estrategia nacional unificada y sistematizada como tal para incorporarse a las TIC, ya que los diversos esfuerzos son aislados y el Estado no solo no participa en este esfuerzo sino que tampoco se ha preocupado por generar la Normatividad adecuada para su implementación y operación. El país no aprovecha las potenciales sinergias de establecer una estrategia común. Sin embargo vale la pena recalcar que existen esfuerzos aislados, casi todos privados, que sí tienen incidencia en los **cinco ámbitos fundamentales** de las TIC:

- Acceso de la población
- Educación
- Sociedad interconectada
- Economía interconectada
- Políticas de desarrollo de las TIC.

En términos del acceso de la población a las TIC, el proceso de privatización de los servicios de telecomunicaciones y la apertura de ese mercado a nuevos proveedores, iniciado en los años 90, ha sido en general positivo para la rápida expansión de la oferta de las nuevas tecnologías, el creciente uso de las mismas y la mejor calidad de los servicios ofrecidos. Lamentablemente el Modelo Propietario usado para esta expansión implicaba el monopolio primero y el oligopolio después de los operadores, lo que si bien al comienzo no tuvo efectos apreciables, ahora sí se ha convertido en un importante cuello de botella que retrasa y dificulta el necesario desarrollo de las TIC en cada una de las cinco áreas indicadas ya que la brecha digital sigue ahondándose, los niños de las escuelas no tienen mayor acceso ni son instruidos en este tema, las organizaciones e instituciones, inclusive las estatales como el Poder Judicial, tampoco se hallan conectadas, la interconexión de las empresas está muy retrasada, sobre todo a nivel PYME, y el Estado simplemente carece de todo proyecto de desarrollo TIC digno de ese nombre.

Los programas del gobierno tales como el Fondo de Inversión en Telecomunicaciones y diversas iniciativas para integrar la dimensión tecnológica en la educación como el «Proyecto Huascarán» han sido rotundos fracasos por haber sido concebidos como medidas de coyuntura, sin planificación a largo plazo (Ver «Entre la Ilusión y la realidad» Rocío Trinidad, 2005.IEP) Solo la iniciativa privada a nivel de pequeña empresa con las cabinas públicas de Internet han sido importantes en la ampliación del acceso a Internet lo que es un fenómeno muy particular en el Perú porque no se da con igual intensidad en ningún otro país andino, pero está claro que no puede constituirse nunca en eje del desarrollo TIC.

En cuanto a la naciente industria de software, que tiene un gran potencial estratégico de desarrollo, también se halla postrada y no despegar a pesar de existir notables ejemplos a seguir, como es el caso de la India, por falta de Planificación estratégica.

Las políticas relacionadas a la seguridad electrónica han tenido un buen avance en los aspectos legales de reconocimiento de las transacciones y la información transmitida a través de los medios electrónicos en general,

pero aún se dista mucho de poder decir que se tiene un sistema nacional de prevención del delito informático o digital. Casi todo el esfuerzo descansa en el esfuerzo privado y por eso no se halla articulado, con el resultado de que no aprovecha las sinergias inherentes a las TIC.

BOLIVIA

En este país existe ya una estrategia gubernamental en acción para el desarrollo de las TIC denominado Proyecto de desarrollo de la Estrategia Boliviana de las TIC para el Desarrollo

El Gobierno de Bolivia a través de la Vicepresidencia de la República y la Presidencia del Congreso Nacional, Agencia para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en Bolivia (ADSIB), Vice ministerio de Telecomunicaciones y Superintendencia de Telecomunicaciones (SITTEL), con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se han impuesto la importante tarea de elaborar la Estrategia Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación para el Desarrollo (ENTICD).

La formulación de la Estrategia Nacional generará directrices y lineamientos necesarios para el desarrollo económico y social relacionado con proyectos TIC que permitirán desarrollar herramientas de lucha contra la pobreza y la falta de oportunidades de todos los sectores de su población.

Para lograr la Estrategia Nacional se deberá:

- Obtener consenso entre todos los sectores
- Identificar futuros proyectos
- Identificar fuentes de financiamiento
- Identificar socios estratégicos.

Este proceso identificará **necesidades y problemas** y planteará **soluciones y propuestas** para su implementación. Se espera que la Estrategia Nacional reúna el deseo inicial del Gobierno boliviano para construir un camino común que desarrolle las capacidades tecnológicas del país, mejore la vida de los ciudadanos, ofrezca nuevas oportunidades de trabajo, evite la duplicidad de esfuerzos y cambie la visión de todo el aparato productivo del país.

Se aprecia que este Proyecto es muy diferente al Venezolano ya que tiene un carácter netamente operativo allí donde el otro es más planificado e integrador.

Tampoco se han conseguido hasta la fecha logros notorios con esta estrategia y eso tal vez tenga que ver con sus modestos objetivos aún para una economía relativamente pequeña como es la boliviana.

En este país hay sin embargo entre su población un gran dinamismo de promoción económica y social que actúa a través de grupos de interés y hay organizaciones sociales de promoción, como por ejemplo la asociación Yo amo a Bolivia se plantea los siguientes objetivos **con el concurso de las TIC**

Objetivo general:

Luchar contra la pobreza a través del desarrollo de la industria cultural, valorizando y fortaleciendo **la interculturalidad e identidad** boliviana siempre reconociendo los ejes transversales de innovación, medio ambiente y género.

Objetivos específicos:

Para la consecución del objetivo general se proponen los siguientes objetivos específicos:

- Desarrollar **la industria cultural**.
- Fortalecer a las empresas y personas que generan sus ingresos basados en la cultura boliviana.

Los elementos que generan y forman la esencia y fundamento de la identidad social de los países son:

Arte: Las distintas expresiones artísticas como la música, arquitectura, pintura, artesanía, literatura, etc. forman parte de la identidad cultural del grupo humano que compone el país.

Lenguaje: El medio principal de comunicación de las personas es el lenguaje oral, escrito, audiovisual, etc. El lenguaje expresa de distintas formas la lógica, filosofía, personalidad social y el sentir de los pueblos.

Vestimenta: La vestimenta en Bolivia está marcada y caracterizada por la combinación de elementos propios de culturas indígenas americanas

Alimentación: A partir de la Reforma Agraria en Bolivia se ha practicado la agricultura familiar y comunitaria. La producción agrícola en Bolivia es todavía artesanal, no utiliza los grandes adelantos de la tecnología ni hace uso de químicos en gran escala.

Fortalecer la educación productiva cultural.

Generar programas transversales en apoyo a sistemas educativos que reconozcan y valoricen la cultura e identidad boliviana con enfoque a niños y jóvenes. Los contenidos de los programas complementarios serán principalmente información acerca de Bolivia, formación humana y habilidades de comunicación.

La escuela se enfoca en las habilidades profesionales y curriculares, pero **no en habilidades humanas, de comunicación y liderazgo**. Una de las razones por las cuales los bolivianos se hallan anclados en un sentimiento nacional de frustración y pérdida es porque lo que tiene que ver con el país, enseñado en el hogar, en el colegio y los medios de comunicación transmite todos los temores, frustraciones y negativismo que forma parte del pasado. Es importante renovar este mensaje hacia una nueva conciencia de la realidad, del presente y enfocarse a explotar sus fortalezas como país y en esta tarea Incentrado a la mayoría de las culturas originarias nativas de América del Sur debido a su condición geográfica de centro del continente caracterizada por tener un territorio de difícil acceso a los colonizadores y extranjeros. Tiwanaku llega a ser una raíz de diferentes culturas americanas, muchas de estas culturas se han fusionado entre ellas y muestran una clara tendencia al mestizaje que avanza junto con la globalización del mundo. Actualmente, ya no se puede hablar de culturas puras, la mayoría de la población en Bolivia es mestiza y habla español y si bien se conservan raíces culturales regionales muy fuertes hay una clara y creciente tendencia a la globalización y a la mezcla cultural que necesita consolidarse, tener identidad y espacio que valore sus componentes nativos y los valores adoptados de otras regiones. Aquí las TIC tienen que jugar un papel invaluable.

ECUADOR

Según Belén Albornoz, experto ecuatoriano en desarrollo TIC, Los países de la región, por medio de sus representantes gubernamentales, han dejado de lado el principio de lo multi sectorial. En el caso específico de Ecuador, Albornoz sostiene que es fundamental crear una estructura de gestión pública que integre a los ciudadanos, porque aún se mantiene el sistema histórico de toma vertical de decisiones políticas, desde las jerarquías de gobierno y ello ya ha perdido mucha funcionalidad en el mundo de hoy. Para generar esta nueva estructura no tradicional, el requisito previo e ineludible es la sensibilización y capacitación de la ciudadanía en los temas de **TIC y derechos**, lo que a su vez implica **una**

voluntad política explícita y una serie de acciones concretas que todavía no se perfilan en el horizonte.

La participación multi sectorial en el desarrollo TIC no se ha concretado hasta el momento a pesar de que su necesidad es cada vez más apremiante. Valeria Betancourt, otra reconocida especialista en el tema, plantea numerosas preguntas que ofician de guía para la reflexión sobre los motivos del persistente fracaso y las posibilidades de subvertir este orden inmovilista. Sin duda, las respuestas deben provenir de la sociedad civil, que es la principal interesada en integrarse, de una vez por todas, a la puesta en marcha de mecanismos participativos y representativos a fin de conseguir este desarrollo.

Conviene sin embargo tener en cuenta que la sociedad civil, por lo demás recién en formación en el Ecuador, no constituye por sí misma una clase social o un grupo o estamento con identidad propia. En realidad su papel es el de oposición constructiva frente al poder real para legitimar su democracia frente al pueblo y así asegurar la gobernabilidad. Por consiguiente no cabe esperar iniciativas de cambio profundo y duradero, ni siquiera respecto a las TIC. Por eso se puede augurar que lo multi sectorial tardará mucho en llegar a este país, a menos que el actual proceso de cambios emprendido por el Presidente Correa cambie las reglas de juego monopólicos que establecen servicios de tipo propietario de carácter excluyente frente a las mayorías. Aquí también ver para creer.

COLOMBIA

Recientemente este país con un presupuesto de 858 millones de dólares hasta el año 2010, Colombia lanzó nuevo plan de Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC, para mejorar la inclusión social y aumentar la competitividad.

El plan, lanzado y dirigido por la ministra de comunicaciones, María del Rosario Guerra, es una política de Estado que se concentra en cuatro ejes transversales y cuatro verticales.

Los ejes transversales cubren aspectos y programas que tienen impacto sobre los distintos grupos de la sociedad, entre ellos **la investigación, el desarrollo y la innovación.**

Los ejes verticales contienen los aspectos y programas que permiten una mejor apropiación y uso de las TIC en los sectores considerados como base de la sociedad de la información: **la educación, la salud, la justicia y la competitividad empresarial.**

El plan pretende aumentar en un lapso de 2 años **el acceso a Internet** de banda ancha en los municipios (de 43% a 70%), en hogares (de 18% a 40%), a los estudiantes en niveles básico y medio (de 20% a 55%) y capacitar a los docentes en el uso de TIC (de 25% a 70%).

Busca además facilitar y agilizar el intercambio de información entre el gobierno y la ciudadanía. Al respecto Guillermo Santos, experto en informática y en telecomunicaciones, y editorialista del diario *El Tiempo* afirmó en su columna que, si bien este puede mejorarse, «representa el camino pavimentado que debe seguirse para que Colombia llegue a la verdadera sociedad de la información».

De acuerdo con el Ministerio de Comunicaciones, el Plan es el resultado de un proceso de discusión y concertación del sector público, el sector privado, la academia, la comunidad científica y la sociedad civil. Esta afirmación supone que existe una tal armonía de intereses en la sociedad civil en Colombia, lo que es por lo menos discutible.

Desde el 2007 el Plan ha contado con el apoyo de un grupo multidisciplinario de expertos colombianos, con una amplia trayectoria nacional e internacional, entre quienes se destacó la participación de Orlando Ayala, vicepresidente de la corporación Microsoft. Este último hecho permite asegurar que el Modelo de desarrollo TIC para Colombia será el Propietario y semejante al del Perú aunque a un nivel mayor y más avanzado. Con mayor número de módulos.

El vínculo entre esta multinacional y Colombia se ha estrechado en los 15 años que lleva operando en el país, y algunos de sus ejecutivos más altos lo han visitado en los últimos meses para diseñar proyectos conjuntos en ciencia y tecnología, además de participar en las discusiones del Plan.

Hay una carta enviada por el Sr. Bill Gates al presidente Álvaro Uribe en que afirma que dicho Plan «incluye aspectos fundamentales como el acceso a la tecnología, la protección de la propiedad intelectual, salud, educación, transparencia institucional como piedra angular para el desarrollo económico y social de todos los colombianos».

Microsoft se comprometió a enviar 15 mil nuevos computadores, con la meta de llegar a 48 mil, en el marco del programa 'Computadores para Educar', liderado por el Ministerio de Comunicaciones, y dirigido a las escuelas del país.

Se observa muy bien cuales son las prioridades de esta firma no solo en Colombia sino en todo el mundo y son sin duda la venta de sus productos y la defensa contra la piratería y la competencia.

Así y todo el Plan tiene algunos méritos y viene contribuyendo al desarrollo efectivo de las TIC en ese país que es actualmente considerado el cuarto en toda Latinoamérica en desarrollo TIC.

El Gobierno planea que para el 2019 todos los colombianos estén conectados e informados a través de las TIC. Esta es una premisa de la mayor relevancia para este país. Al respecto importa resaltar que ya en el 2007 se aprobó la ley 1150 en la que se pide explícitamente una estrategia que desarrolle las TIC.

Estas fueron algunos de los motivos por los que el Ministerio de Comunicaciones decidió ofrecer la infraestructura y la financiación para la ejecución de este Plan. A esta iniciativa también contribuyeron otras entidades como el Ministerio de Educación Nacional, el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología «Francisco José de Caldas», Colciencias, y el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, entre otros.

Son varios los objetivos que se quieren alcanzar con la aplicación de este Plan, dentro de las metas está consolidar un **Gobierno conectado en el que prime la inclusión social**. Además de constituir en Colombia una cultura digital a través de la masificación del uso y apropiación de las TIC, las cuales estén reguladas por una política institucional.

Para dar mayor seguridad a los anteriores objetivos el Plan se desarrollará a través de ocho ejes transversales, cuatro van en dirección horizontal y cuatro en vía vertical.

El primer eje horizontal corresponde a **la comunidad**, este busca ofrecer seguridad informativa a los ciudadanos, además de trabajar por un mayor acceso por parte de los discapacitados. El segundo eje es denominado **Gobierno en línea**, este punto enfatizará en la interconexión con las entidades públicas, también buscará aumentar el número de usuarios de Intranet como medio de comunicación interna dentro de las empresas. Como tercer eje figura la **investigación, desarrollo tecnológico e innovación**. Este punto quiere apalancar el uso de las TIC a través de centros de investigación de excelencia y centros de formación, entre otros. Y el cuarto y último eje corresponde al **marco de regulación**. Este punto pretende ofrecer incentivos a las empresas que contribuyan eficazmente con el uso productivo de las TIC.

Por su parte, los ejes verticales se encargarán de trabajar áreas tales como **la educación**. Se espera que en el 2019 haya un computador por cada cinco estudiantes; seguido de **salud**. Este eje del Plan contempla que para el 2019, el 90% de los hospitales del país se encuentren conectados;

así mismo, en el eje **justicia**, se busca que los juzgados tenga conexión entre sí agilizando los trámites legales entre **los municipios** apartados; y como cuarto eje está la **competitividad empresarial**.

Para hacer viable este Plan se requiere del trabajo en conjunto de todos los demás ministerios del Gobierno, es así como el Ministerio de Educación apoya esta iniciativa con diferentes estrategias que viene adelantando como computadores ofrecidos a instituciones de educación con el fin de cerrar la brecha digital entre los colombianos y a través de la Red Renata que trabaja para comunicar las universidades y los centros de investigación del país.

Tic, Minsiterio de Educación Nacional, Ministerio de Comunicaciones, Plan Nacional de Tic, Tecnología de Comunicación y de Inforamción.

Hacia una Democracia auténtica para vía TIC

Las TIC pueden ser vistas útilmente como una herramienta de **forja de la Democracia** que se halla todavía muy lejos de haber dado todo su potencial transformador. Este enfoque puede ser enormemente productivo a condición que se tenga una muy **clara idea** de los conceptos clave involucrados y la voluntad de ponerlos en práctica.

Las TIC dan su mejor servicio cuando logran vincular los derechos civiles y sociales de un país, contribuyendo a lograr su efectividad.

Los derechos civiles y sociales son instituciones democráticas en la medida que son el resultado del debate público y la crítica social. Es fundamental que exista en un ambiente donde la sociedad civil es mucho más amplia que las élites si se espera que tengan un papel significativo en la sociedad. De acuerdo con esta hipótesis, el Estado en los países andinos se encuentra bajo una democracia **elitista**, contrapuesta y muy diferente a la democracia **de sociedad civil** predominante en los países desarrollados, o a la democracia **del pueblo**, la cual no existe, excepto en forma embrionaria en algunos países europeos. Incidentalmente conviene agregar que las llamadas democracias **populares** que se formaron en la época del socialismo de tipo soviético fue una —clase de democracia sui generis, muy avanzado en ciertos aspectos de los derechos **efectivos** civiles y sociales, pero bastante atrasados en otros no menos importantes como las libertades públicas y de conciencia. Todavía se discute si este curioso tipo de democracia fue resultado de la guerra fría o fue inherente a la organización socialista misma. No existe consenso acerca de esto y el propio Socialismo se halla actualmente

en proceso de cambio generacional para adaptarse a las condiciones del siglo XXI.

Interesa ahora analizar la democracia de **élites**² que es la nuestra y vemos que sus rasgos más persistentes son la libertad política y las elecciones universales y regulares, pero su característica definitoria es sin duda la concentración del poder económico y político por las élites capitalistas y burocráticas.

Por el contrario la democracia de **sociedad civil** emerge cuando ésta empieza a ser más amplia y compleja, y así, las élites empiezan a perder poder relativo. Esta situación conlleva a un gobierno más avanzado, de mejor calidad porque la sociedad civil **reforma y legitima** las instituciones del gobierno.

En los países andinos la falta de democracia de sociedad civil es el resultado directo de instituciones débiles y de la falta de autonomía respecto a los países ricos. Ambos están causados por la persistencia de la propiedad del aparato productivo y comercial por las clases patrimonialistas que heredaron las repúblicas en el siglo XIX de la España semi feudal y se subordinaron de inmediato al imperialismo británico.

Una consecuencia de esto ha sido que la convergencia esperada por las teorías económicas entre el nivel de desarrollo y el ingreso por habitante no ocurre aquí como en los países ricos sino que al contrario, la brecha aumenta en términos absolutos y relativos.

El mejoramiento de esta situación requiere de la crítica social y el debate público extensivo, y para esto se necesita el fortalecimiento de la sociedad civil de base popular, lo que se contradice con la base económica y social atrasada de estos países. El resultado es el inmovilismo social y el reforzamiento de sus relaciones atrasadas. Sin embargo se puede lograr el establecimiento de la democracia de sociedad civil por conquista o por otorgamiento. La primera manera de conseguirla es preferible porque genera una sociedad civil más fuerte y resistente. Fue el que siguieron los países europeos en el siglo XIX (el ejemplo paradigmático es la Italia del Resurgimiento)

El Socialismo revolucionario fue otra forma de conseguirlo y de hecho logró grandes cambios sociales positivos pero, por causas complejas que no cabe analizar, esta propuesta no formó realmente sociedades civiles

2 Este término no tiene su significado tradicional sino el de “capas sociales muy minoritarias detentadoras del poder económico y político y partidarias del inmovilismo social” Sus miembros pueden ser pues muy incultos y primitivos y de hecho es frecuente que lo sean.

libres sino ligadas al poder político monopólico y eso frustró en buena parte sus logros.

Ahora en el nuevo siglo XXI se tienen mejores herramientas de cambio social, más efectivas y menos traumáticas. Una de ellas, y tal vez la más poderosa, son las TIC. Hemos revistado su aplicación actual en la sub-región andina y vemos que no solo es muy desigual sino que los objetivos perseguidos son extremadamente distintos. Se nota cierta falta de imaginación para iniciar innovaciones radicales en la participación de la sociedad vía TIC en la mejora de la Gestión Pública y el afianzamiento de la Democracia. De hecho las TIC se están desperdiciando, en buena medida, en esta sub-región, aunque es necesario reconocer que la pobreza de estos países no permite muchos recursos para un programa tal.

Naturalmente se debe contar con la labor obstaculizadora de los poderes establecidos que miran a las TIC con justificada desconfianza y por ello han adoptado **la estrategia propietaria** para las TIC bajo el patrocinio de las grandes transnacionales de las TIC (IBM, Microsoft, Oracle, Cisco, Telefónica, etc.) tratando en lo posible de mantener la brecha digital en lugar de disminuirla. Se sigue de esto que estos países deben lograr:

La centralización del control del desarrollo TIC por el Estado bajo la premisa del desarrollo planificado integral y a largo plazo, subordinando al sector privado y sus programas particulares pero sin afectar las libertades públicas ni de conciencia

El cambio de modelo del desarrollo TIC pasando del paradigma propietario al nuevo paradigma del software libre y del GNU

Superar el actual enfoque comercial y económico que se ha dado a los organismos de desarrollo TIC de la Comunidad Andina, como es el caso de ASETA, y pasar al enfoque social y de **creación de ciudadanía** como paso previo hacia la democracia participativa plena.

Es increíble cómo los mandatarios latinoamericanos en general, y los andinos en particular, desperdician las potencialidades de las TIC para establecer comunicación estrecha y efectiva con sus pueblos a fin de contribuir a fomentar la ciudadanía y a vigorizar la gobernabilidad. Una explicación probablemente cierta es que simplemente son ignorantes en la materia y no dan crédito alguno a los informes de sus asesores. Estos presidentes están pagando el precio de ser ciudadanos del siglo pasado y no del actual. Hay sin embargo un presidente joven recién llegado al cargo, que sí se halla totalmente inmerso en el mundo TIC e inclusive puede afirmarse que ha llegado al poder gracias a las TIC. Este presidente es Barack Obama. Todos saben que lleva a todas partes su teléfono móvil

inteligente «Blackberry» y casi nada más. Pocos conocen que ganó las elecciones primarias y la final gracias a los lazos promocionales que sus expertos TIC crearon con la población de todo el país usando **todos** los medios que la parafernalia TIC ofrece. No se puede afirmar que el éxito del actual presidente se deba **solo** a las TIC – eso sería una exageración – pero tampoco se puede negar que las TIC jugaron un gran papel, tal vez decisivo, para este éxito.

Hoy el presidente Obama usa y ordena usar las TIC en todos los niveles de la Gestión Pública Federal de su país, de modo corriente. Él es conciente que la información fluye libremente en el mundo y cada vez es más difícil controlarla por parte de los gobiernos o las entidades reguladoras o de censura que abundan en todos los países, sobre todo en los no democráticos o totalitarios.

Por ejemplo la técnica tradicional de publicar avisos pagados en los diarios de mayor circulación para realizar aclaraciones o desmentidos por parte de los ministros de un régimen de poco sirven ahora que en todas partes hay activistas armados con cámaras y celulares dispuestos a todo y mostrando a todos la evidencia palpable de la mentira de un ministro. Aún en lugares apartados de los centros urbanos como las selvas amazónicas les es relativamente fácil a estos comunicadores modernos salir al aire con su primicia.

GOBERNABILIDAD DEMOCRÁTICA EN LOS PAÍSES ANDINOS

Se ha argumentado, con sólidas razones, que la Democracia en los países andinos es fundamentalmente elitista y en el Perú además esta élite hegemónica, es patrimonialista por herencia histórica.

Esta caracterización es de la mayor importancia cuando se quiere entender el comportamiento de los gobiernos y las perspectivas de las TIC en la tarea de forjar una nación moderna en la región andina en un contexto mundial de creciente globalización y de crisis sistémica duradera.

La globalización económica afecta directamente a los procesos de democratización de las estructuras de los Estados de la región. Son inextricables e interdependientes de las instituciones y los procesos sociales y políticos. Por eso el debate sobre la relación entre la globalización económica y el Estado nacional presenta dos frentes. Un primer frente se enfoca a considerar la gobernabilidad del Estado-nación como rebasada por la globalización económica, puesto que la mina y la debilita, y un segundo frente que sigue considerando que el Estado nación no solo

retiene sus funciones reguladoras, sino que continúa siendo el principal promotor del desarrollo y el soporte de las relaciones internacionales de los pueblos. En este segundo supuesto se inscribe la posibilidad del surgimiento de movimientos democratizadores desde el poder capaces de liderar cambios sociales profundos en las naciones andinas con el apoyo de frentes populares y poniendo en juego a las TIC como elemento **desequilibrante** que permita el cambio de fase social hacia una nueva democracia participativa y que pueda descentralizar. No deja de haber en esta relación bifronte una ambigüedad básica de difícil aclaración, típica de las coyunturas revolucionarias o de cambio profundo en las sociedades

Sin embargo, al menos en los países andinos, es muy difícil determinar que los procesos de gobernabilidad como los procesos de democratización sean un efecto de la globalización. A diferencia del trabajo, el capital transnacional no se encuentra regulado, sino que actúa sobre aquél mediante arreglos institucionales que lo sujetan al control directo de los Estados nacionales. La participación de los diferentes actores políticos, sociales y los agentes económicos mediante procesos de distribución de poder para solucionar los conflictos de intereses, incide en la formación de los arreglos institucionales. Los arreglos institucionales que limitan el desarrollo de la sociedad son el resultado de los conflictos distributivos del poder para tener acceso a los beneficios de los bienes en propiedad privada o colectiva.

Un papel clave para las TIC en este contexto sería **posibilitar la redistribución del poder, los recursos y las utilidades** de la nueva sociedad global. Así, mientras el Estado nacional no solamente protege sino también promueve el desarrollo del poder del capital transnacional con el apoyo de las instituciones nacionales y supranacionales, convirtiéndose en un instrumento de colaboración del desarrollo del capitalismo transnacional. En este contexto las instituciones financieras internacionales de mayor influencia imponen su concepto del desarrollo global y del alivio de la pobreza centrado en la expansión económica sin límites de los mercados abiertos y de la liberalización del comercio. El Estado queda así en cautiverio, atrapado en la red de los intereses de los grupos nacionales dominantes que buscan la transnacionalización de la acumulación de sus capitales, mediante la penetración de las estructuras del poder del capitalismo global. Un buen ejemplo de este modelo es el del Perú actual

Un gobierno andino que decidiera usar las TIC para promover la democracia del pueblo se vería obligado a aprovecharse de la necesidad de la elite capitalista transnacional de procesos reguladores para estabilizar

su funcionamiento oligopólico sin peligro de quiebra, para imponerles su programa democratizador. Algo de esto de ve en los procesos boliviano y venezolano actuales donde las transnacionales se han visto obligadas a redefinir sus reglas de permanencia a fin de continuar.

Lo que ocurre en estos dos países es que son procesos democratizadores, competentemente liderados, que han sabido apoyarse en la complejidad de los movimientos populares masivos para ofrecer un frente de resistencia bastante unido y operante. Esto no lo hubiera conseguido una sociedad civil típica de estratos de clase media ilustrados que existen en otros países. Ellos no habrían podido forjar esta resistencia, dada su naturaleza conciliadora con la clase dominante y desarraigada frente al pueblo. Sin embargo ambos procesos todavía no han advertido la necesidad de forjar sus movimientos sobre plataforma TIC y por ello apenas si han hecho uso de ella hasta ahora.

ESTRUCTURAS DE REDES SOCIALES PARA LOS PAÍSES ANDINOS

Conviene analizar las modalidades de inserción del las TIC en los procesos sociales de cambio en la subregión. Esto permitirá captar mejor sus modalidades de acción en el ámbito de los países andinos

Cabe distinguir la red organizacional de los mercados y las jerarquías. La creciente complejidad en los medios ambientes que enfrentan las organizaciones provoca estructuras internas crecientemente diferenciadas y complejas, tales como las estructuras de redes para compartir diferentes tipos de información, datos, conocimientos y activos, en donde el funcionamiento de cualquier parte de la estructura se entiende en función de las demás. Las redes involucran una inversión en las relaciones, un sentido de beneficio mutuo, un nivel de confianza y un nivel de coordinación. **En contraste a las jerarquías, las redes no se mantienen juntas a través de las relaciones de empleo o administradas sobre la base de reglas y rutinas burocráticas.**

El impacto político de la comunidad como una forma en que la sociedad se organiza para lograr sus fines señala el cambio de una sociedad gobernada por un sistema de democracia representativa a una democracia participativa donde la participación directa de los ciudadanos tiene más relevancia. Puede decirse, hablando plásticamente, que **la sociedad participativa y las TIC se necesitan mutuamente.** Son inseparables ya que la separación de una implica la destrucción o agostamiento de la otra. Las TIC, nacidas en el ámbito de la sociedad capitalista corporativa, no

están hechas para ella y por eso allí se marchitan, necesitan los horizontes de una nueva sociedad, más horizontal y participativa para florecer. Los ejemplos burocráticos de China e Irán lo muestran con claridad.

La evolución de la organización política de la sociedad en comunidades organizadas se orienta para lograr sus fines mediante la práctica de la democracia participativa que apoya al Estado para administrar el interés público. Ahora eso es perfectamente posible gracias a las TIC

La organización social del esfuerzo y el conocimiento de la comunidad representa un potencial significativo para la promoción de su propio desarrollo. En una burocracia, el objetivo es codificar el conocimiento valioso tan rápido como sea posible. Las burocracias convencionales se organizan para reflejar el principio de especialización. En el nuevo enfoque se organiza a las personas más como activos a desarrollarse y recursos estratégicos renovables que como costos **a controlar** y partes de operación reemplazables. La estructuración es un proceso de madurez gradual y especificación de papeles, conductas e interacciones de las comunidades organizacionales, cuyas fronteras y patrones de conducta no son siempre del todo fijas, sino que están bajo definición y sujetas a revisión y defensa. El capital social se distribuye desigualmente en los diferentes grupos socioeconómicos que forman parte de la sociedad civil dependiendo de los niveles de educación e ingreso existentes. El capital social fortalece las relaciones y capacidades de la sociedad civil.

